

START CUP

L a z i o



START CUP

L a z i o

2023



“Valorizzazione imprenditoriale della ricerca scientifica e impatto sociale”

Giovedì 26 ottobre alle ore 14:30 presso la Sala Tirreno della Regione Lazio si terrà l'Evento della Finale della 9a Edizione della Start Cup Lazio (SCL), Business Plan Competition regionale che sostiene e premia i migliori progetti di start-up innovative ad elevato contenuto di conoscenza provenienti dalle Università e dagli Enti di Ricerca del Lazio.

L'evento vuole rappresentare un contesto ideale per scambiare idee e proposte concrete sui temi della valorizzazione imprenditoriale della ricerca scientifica. Sarà questa anche l'occasione per dare massima visibilità ai migliori progetti di start-up innovative basati sulla ricerca negli ambiti “Life Sciences-MED Tech”, “Cleantech & Energy”, “ICT” e “Industrial”, strategici per il progresso sostenibile del Lazio e dell'Italia. Parteciperanno all'evento rappresentati di primo piano del mondo delle istituzioni e leader di imprese e organizzazioni finanziarie, promotori della Start Cup Lazio.

La Competition è promossa annualmente da un Network che nel Lazio aggrega ad oggi 56 soggetti, di cui 11 Università, 7 Enti di Ricerca e 38 qualificate imprese, organizzazioni finanziarie e associazioni, impegnati sui temi della valorizzazione imprenditoriale della ricerca e delle start-up innovative per lo sviluppo della Regione e del Paese in un percorso generativo che parte dalla ricerca per creare impresa ad elevato impatto per la qualità della vita.

SCL è coordinata dall'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” in partnership con la Regione Lazio attraverso Lazio Innova nell'ambito del Premio Nazionale per l'Innovazione-PNI e del Premio Italian Master Award-IMSA, le più grandi e capillari competizioni in Italia per start-up di ricerca promosse da PNICube.

Con l'obiettivo di perseguire la valorizzazione imprenditoriale della ricerca, PNICube è l'Associazione Nazionale che aggrega 53 Università e Incubatori associati, coinvolgendo 17 Regioni italiane attraverso 16 Start Cup regionali.

Start Cup Lazio 2023 assegnerà il montepremi Regione Lazio ai migliori progetti tra i 28 finalisti selezionati da una Giuria di esperti, professionisti e accademici, su 41 idee di impresa innovativa. Oltre 170 i ricercatori e gli studenti dei team che hanno partecipato ai laboratori di formazione imprenditoriale offerti gratuitamente dal Network Start Cup Lazio.

Inoltre, per l'edizione 2023, SCL assegnerà anche i seguenti Premi speciali e Menzioni speciali:

- Premio Speciale **“Regione Lazio”**: ammissione diretta ai percorsi di tutoraggio della rete SpazioAttivo di Lazio Innova per massimo 10 team/start-up (5 tra i ricercatori e 5 tra gli studenti). I team che abbiano concluso il percorso di formazione e abbiano dimostrato la validità del business nel mercato di riferimento concorreranno a due premialità ulteriori del valore di € 5.000,00 per un progetto categoria ricercatori e € 2.000,00 per un progetto categoria studenti attribuito ad insindacabile giudizio di Lazio Innova. Il premio è condizionato alla costituzione in startup;
- Premio Speciale **“Intesa Sanpaolo”**: accesso a una sessione di coaching erogata da Intesa Sanpaolo Innovation Center SPA, della durata massima di 1 giornata;
- Premio Speciale **“LVenture Group”**: ammissione di 2 progetti finalisti valutati idonei per un 1to1 diretto con il team di accelerazione LVG e con i program manager per supportare la crescita della start-up;
- Premio Speciale **“ImprendiLab”**: ammissione di 1 team ad un percorso di accompagnamento alla validazione del progetto imprenditoriale in ambito Cleantech;
- Premio Speciale **“INNOVA”**: ammissione di 1 progetto finalista al programma di accelerazione personalizzato B-HUB FOR EUROPE che include servizi di incubazione e accelerazione per imprese innovative proprietarie di una soluzione tecnologica in ambito Deep-Tech;
- Premio Speciale **“Rogue Data”**: ammissione di 2 progetti finalisti al programma di incubazione e partecipazione alla progettazione di soluzioni in ambito Smart City;
- Premio Speciale **“Peekaboo”**: partecipazione al Pre-Acceleration Program Online (in caso di startup non costituite) o al Fundraising Program Online (in caso di startup già costituite);

- Menzione speciale **“Green & Blue”**: offerta dal GRUPPO GEDI media partner del PNI assegnata al miglior progetto di impresa ad impatto sul climate change, in grado di integrare innovazione, tecnologia, protezione e valorizzazione delle risorse naturali, al fine di generare crescita economica e tutela dell’ambiente;
- Menzione speciale **“Social Innovation”**: assegnata al miglior progetto di ‘Innovazione Sociale’, definita in base ai relativi criteri espressi dalla normativa per le start-up Innovative;
- Menzione speciale **“Imprenditorialità femminile”**: promossa dall’Osservatorio OSIF e assegnata al miglior progetto di impresa sociale al femminile.

I vincitori di SCL 2023 parteciperanno a PNI 2023 confrontandosi con i progetti risultati vincitori delle 16 Start Cup regionali attivate in 17 Regioni: Abruzzo, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte insieme a Valle d’Aosta, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino Alto Adige, Veneto.

Il PNI 2023 si svolgerà a Milano, in Lombardia, nelle giornate di giovedì 30 novembre e venerdì 1 dicembre.

AGRISKY S.R.L. - REMOVE CARBON. SAVE WATER.



Ateneo di riferimento

Università degli Studi Roma Tre - LUISS Guido Carli

Categoria

Cleantech & Energy

Descrizione idea imprenditoriale

Agrisky è una società innovativa specializzata nella vendita e nello sviluppo di progetti di sostenibilità ambientale all'interno del settore dell'agricoltura innovativa, con particolare attenzione alla misurazione delle emissioni di CO2 e all'ottimizzazione dell'uso delle risorse idriche. Il principale obiettivo consiste nel colmare il gap di mercato presente in questo settore, dove tali misurazioni spesso mancano di trasparenza e tracciabilità. Agrisky si posiziona strategicamente come una piattaforma Business-to-Business (B2B) attraverso la quale le imprese e le pubbliche amministrazioni possono trovare soluzioni per migliorare la loro impronta ambientale, il water footprint e relativi SDGs, investendo in progetti di Indoor farming. Agrisky utilizza sensoristica IoT e algoritmi di machine learning, per raccogliere, analizzare e certificare i dati in tempo reale. Questa combinazione di tecnologie offre un livello di precisione e trasparenza senza precedenti in questo settore.

Contatto

Kaloian Stanimirov Gueorguiev
kaloian.gueorguiev@agrisky.it

Stadio di Sviluppo - TRL

TRL 4

Brevetto

NO



BEEPER

Per rivoluzionare la diagnostica dell'osteoporosi ed imporsi su ENORMI mercati in continua ESPANSIONE



Ateneo di riferimento

Istituto dei Sistemi Complessi ISC-CNR

Categoria

Life Sciences - MED Tech

L'idea imprenditoriale

Commercializzazione di una innovativa diagnostica medica: la Diagnosi Precoce dell'Osteoporosi mediante analisi innovativa della qualità dell'osso con Risonanza Magnetica Nucleare: QUOS. L'osteoporosi è una patologia che aumenta con l'età, con un notevole costo sociale, in crescita costante, largamente non diagnosticata e priva di una diagnostica precoce. È caratterizzata dalla perdita di minerale osseo che comporta un aumento della fragilità ossea e del rischio di frattura (200M nel mondo, 5M in Italia). La diagnostica attuale (DEXA/MOC) non è precoce, valuta solo la perdita di minerale osseo; ma, quando si inizia a perdere minerale, il processo è irreversibile e la patologia in pratica non curabile. QUOS offre la possibilità di diagnosticare precocemente l'insorgenza della malattia e di attuare strategie PRIMA che l'osso inizi a perdere il minerale, consente un monitoraggio frequente e usa strumentazione MR esistente. I clienti sono i centri diagnostici che rivendono QUOS ai consumer.

Contatto

Silvia Capuani
silvia.capuani@roma1.infn.it
silvia.capuani@isc.cnr.it

Stadio di Sviluppo - TRL

TRL 4

Brevetto

NO



CLEANMEAT

Ateneo di riferimento

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Categoria

Life Sciences – MED Tech

L'idea imprenditoriale

CleanMeat propone l'utilizzo di tecnologie avanzate di biologia cellulare e ingegneria tissutale per sviluppare carne colturale strutturata.

CleanMeat intende selezionare specifiche linee cellulari che combinate con la tecnologia della stampa 3D daranno origine a prodotti strutturati a base di carne coltivata. Questo rappresenta un notevole vantaggio rispetto alle alternative già presenti sul mercato della carne colturale rappresentate esclusivamente da prodotti destrutturati come crocchette, hamburger e polpette. Con le tecnologie di CleanMeat sarà possibile ottenere prodotti visibilmente e nutrizionalmente simili alla carne tradizionale. Non è solo lo sviluppo di carne colturale che rende CleanMeat innovativa, ma anche la proposta di un nuovo modello di business basato sulla produzione di brevetti di grande valore e licenziati a soggetti operanti nel settore della carne colturale per soluzioni personalizzate al fine di migliorare la produttività e riducendo i costi di produzione.



Contatto

Cesare Gargioli
cesare.gargioli@uniroma2.it

Stadio di Sviluppo -TRL

TRL 4

Brevetto:

NO



DI-PEN



Ateneo di riferimento

Università Campus Bio-Medico di Roma

Categoria

Life Sciences - MED Tech

L'idea imprenditoriale

di-Pen è un dispositivo IoT che sfrutta l'Intelligenza Artificiale (IA) con l'obiettivo di portare benefici non solo al paziente diabetico, ma anche allo specialista che lo ha in cura:

- assiste il paziente diabetico durante le quotidiane iniezioni di insulina tramite il monitoraggio in tempo reale di quantità e modalità di assunzione dell'ormone, riducendo il rischio di errori umani;
- supporta il medico durante le visite, identificando eventuali problematiche causate da una scorretta assunzione di insulina, ad esempio grazie al sistema di sensori combinati con l'IA è in grado di prevenire e riconoscere le lipodistrofie.

La soluzione offerta si compone di un case, compatibile con le penne insuliniche in commercio, e di un'applicazione con la quale sarà possibile visualizzare tutti i dati raccolti dal dispositivo. di-Pen si inserisce nel mercato dei dispositivi smart per l'assistenza al paziente diabetico e la vendita sarà effettuata tramite aziende farmaceutiche o esperte del settore.

Contatto

Luisa Francini
l.francini@unicampus.it

Stadio di Sviluppo - TRL

TRL 4

Brevetto

SI



EDERA

Ateneo di riferimento

Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale

Categoria

Cleantech & Energy

Descrizione idea imprenditoriale

EDERA è una proposta rivoluzionaria che si pone all'intersezione di tecnologia, sostenibilità e design. Noi offriamo un modulo green wall IoT, una parete verde smart che va oltre la semplice estetica. Il nostro prodotto, esteticamente accattivante, segue i principi del biophilic design. EDERA porta la natura all'interno degli spazi abitativi e lavorativi, migliorando il comfort, la qualità dell'aria e riducendo l'impronta di carbonio. Il modulo green wall è a basso costo, di facile installazione e necessita di una cura minima, grazie alla sua integrazione con la tecnologia IoT. Inoltre, EDERA integra sensoristica avanzata per ottenere dati quantitativi sulla riduzione di CO2. Questa caratteristica ci permette di generare crediti di carbonio, creando un ulteriore flusso di reddito. Questo non solo rende EDERA un prodotto sostenibile, ma anche economicamente vantaggioso.



EDERA

Contatto

Raffaele Di Caterino
raffaele.dicaterino@
studentmail.unicas.it

Stadio di Sviluppo – TRL

TRL 2

Brevetto

NO



EDY



Ateneo di riferimento

Università degli Studi Roma Tre

Categoria

Industrial

Descrizione idea imprenditoriale

EDY propone di ottimizzare la costruzione ed il monitoraggio delle infrastrutture civili, riducendo errori, migliorando l'efficienza delle lavorazioni in sito e promuovendo la sostenibilità. Il prodotto è una piattaforma di realtà aumentata, attraverso la quale gli operatori possano visualizzare ed interagire con i modelli digitali BIM (Building Information Modeling) delle infrastrutture. La piattaforma consentirà agli operatori di gestire la documentazione necessaria allo sviluppo del cantiere o alla raccolta dati nelle fasi di monitoraggio di infrastrutture esistenti. Tali dati potranno essere integrati automaticamente nel modello digitale in sito, garantendone una corretta gestione, riducendo il rischio di perdita degli stessi durante l'intero ciclo di vita dell'opera. Questo permette un collegamento diretto tra operai in sito ed ingegneri in remoto, che potranno visualizzare il medesimo modello digitale integrato delle informazioni provenienti dall'altra squadra.

Contatto

Luca Bertolini
luc.bertolini1@gmail.com

Stadio di Sviluppo – TRL

TRL 2

Brevetto

NO



EYESIGHT.AI



Ateneo di riferimento

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Categoria

ICT

Descrizione idea imprenditoriale

EyeSight.AI è un software dotato di un motore di IA progettato per condurre analisi qualitative e quantitative basate su diversi valori. Questi includono la situazione attuale in termini di risorse, azioni, criteri, policy, e risultati, lo standard di riferimento, e gli obiettivi di business. L'analisi confronta la situazione attuale con quella desiderata, identificando scostamenti sia per parametri obbligatori che opzionali. Una matrice di correlazione evidenzia i punti critici.

L'IA suggerisce un percorso ottimale per il miglioramento dei parametri e definisce le azioni da intraprendere, valutando gli investimenti e i ritorni previsti. Il software può essere utilizzato come sistema di controllo continuo, segnalando comportamenti non conformi alle regole.

Il software può essere adattato alle esigenze specifiche del Cliente tramite un servizio di "tuning".

Contatto

Matteo Esposito
m.esposito@ing.uniroma2.it

Stadio di Sviluppo – TRL

TRL 3

Brevetto

NO



LIFTLINK

LiftLink

Ateneo di riferimento

Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale

Categoria

ICT

Descrizione idea imprenditoriale

LiftLink è una visione rivoluzionaria per la mobilità urbana, focalizzata sugli studenti universitari italiani. In un'epoca di crescente congestione urbana e impatto ambientale, LiftLink non si limita al carpooling ma reinventa la mobilità studentesca, promuovendo connessioni, condivisioni e un senso di comunità. Dopo due anni di sviluppo e ricerca, LiftLink è pronto per il lancio della sua versione beta all'Università di Cassino, con l'obiettivo di espandersi ad altre istituzioni. A differenza dei concorrenti, LiftLink offre funzionalità innovative, come la pianificazione semi-automatica dei viaggi e algoritmi di intelligenza artificiale per ridurre l'inquinamento e garantire la sicurezza degli utenti. Il team di LiftLink, composto da dottorandi in Ingegneria Informatica e professori esperti, è impegnato nella ricerca e sviluppo continuo. Il modello di business prevede entrate da commissioni, abbonamenti e pubblicità mirata con l'obiettivo di trasformare la mobilità studentesca in Italia.

Contatto

Gabriele Lozupone
gabriele.lozupone98@outlook.com

Stadio di Sviluppo- TRL

TRL 5

Brevetto

NO



LIVGEMINI

Ateneo di riferimento

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Categoria

Life Sciences - MED Tech

Descrizione idea imprenditoriale

LivGemini è una startup nata dal progetto europeo MeDiTATe (meditate-project.eu) che, guidato dall'Università di Roma Tor Vergata, mira a sviluppare un Digital Twin di anatomie vascolari per l'analisi degli aneurismi. La partnership tra medici, ingegneri e aziende, è alla base dell'idea imprenditoriale LivGemini, che integra competenze mediche avanzate con tecniche di simulazione innovative. I fondatori di LivGemini, L. Geronzi e M. E. Biancolini, partecipano a MeDiTATe con i ruoli di ricercatore e di PI. Il team, lavorando a stretto contatto con il personale medico per comprendere le esigenze chirurgiche, ha sviluppato un prototipo basato su modellazione 3D avanzata, analisi emodinamica in tempo reale e previsioni AI, per la diagnosi e la prognosi dell'aneurisma dell'aorta. LivGemini si propone di entrare nel mercato Medtech con l'obiettivo di superare i limiti delle metodologie esistenti e di rivoluzionare la diagnosi e il trattamento degli aneurismi mediante il Medical Digital Twin.



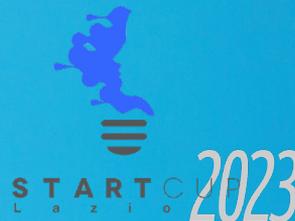
LIVGEMINI

Contatto

Leonardo Geronzi
leonardo.geronzi@livgemini.com

Stadio di Sviluppo - TRL
TRL 5

Brevetto
NO



PEPTOSHIELD



Ateneo di riferimento

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Categoria

Life Sciences - MED Tech

Descrizione idea imprenditoriale

Diverse leucemie e malattie rare sono causate da mutazioni che colpiscono la proteina SHP2. Queste patologie affliggono 500.000 persone ogni anno e spesso non hanno una cura. In PeptoShield, abbiamo sviluppato e brevettato molecole che inibiscono SHP2, bloccando le sue interazioni con altre proteine. Grazie a questo meccanismo d'azione unico, questi inibitori sono efficaci sulle varianti patogene di SHP2, sulle quali tutti gli altri farmaci attualmente in via di sviluppo non funzionano. La nostra esperienza su SHP2 è unica a livello internazionale: a partire dal 2001 abbiamo scoperto e caratterizzato le mutazioni che causano le malattie che vogliamo curare. Con la startup, aumenteremo rapidamente (in 3 anni) il livello di maturità tecnologica degli inibitori, arrivando ad un partenariato con aziende farmaceutiche e rivoluzionando il futuro delle cure per leucemie pediatriche e malattie rare. Unisciti a noi per cambiare la vita di milioni di persone.

Contatto

Lorenzo Stella
stella@stc.uniroma2.it

Stadio di Sviluppo - TRL

TRL 3

Brevetto

SI



RESPIRO



Ateneo di riferimento

Sapienza Università di Roma

Categoria

Life Sciences - MED Tech

Descrizione idea imprenditoriale

reSPIRO è una apparecchiatura biomedicale che si prefigge di guidare il soggetto nell'eseguire l'atto respiratorio nella forma più fisiologicamente corretta attraverso la respirazione diaframmatica. Al dispositivo wearable, dotato di specifici sensori capaci di rilevare la cinematica del respiro, sarà associato, tramite collegamento bluetooth, un'applicazione mobile, contenente un innovativo programma di esercizi respiratori.

L'applicazione potrà quindi stimare con grande affidabilità la tempistica dell'atto respiratorio ed il movimento della muscolatura respiratoria, ottenendo dei benchmark di esecuzione che saranno indicati in forma grafica all'utente, garantendo così un vero e proprio biofeedback. In questo modo l'utente potrà ricavare tutti i benefici derivanti da una pratica quotidiana di corretta respirazione diaframmatica, quali, per citarne alcuni, la riduzione degli stati di ansia e stress e gli effetti benefici sull'insonnia e sull'invecchiamento.

Contatto

Andrea Maioli
andrea.maioli@uniroma1.it

Stadio di Sviluppo - TRL

TRL 3

Brevetto

NO



VEXOR

Ateneo di riferimento

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Categoria

Industrial

Descrizione idea imprenditoriale

Chi siamo

Siamo un'azienda specializzata nello studio, nello sviluppo e nel collaudo di dispositivi elettronici per il settore industriale dell'elettronica dell'alta frequenza e potenza.

Cosa facciamo

Progettiamo e realizziamo innovativi "Amplificatori a Fronte d'Onda" (Spatial Amplifiers), dispositivi "HPM/HPEM" (High Power Microwave e High Power Electromagnetic radiation devices) e generatori, amplificatori e trasmettitori ad alta potenza per le bande di frequenza delle microonde (da 300 MHz a 300 GHz) e delle onde millimetriche (da 30 GHz a 300 GHz).

Come lavoriamo

Caratterizziamo il sistema dal punto di vista elettromagnetico e validiamo il dispositivo dal punto di vista termo-strutturale. Il prodotto finale è una copia digitale del dispositivo reale, che ha tuttavia caratteristiche fisiche del tutto equivalenti (Digital Twin). Realizziamo, misuriamo e collaudiamo il dispositivo progettato grazie alla collaborazione con i tecnici di officina e gli assemblatori dei circuiti a microonde.



Contatto

Stefano Fantauzzi
stefano.fantauzzi@uniroma2.it

Stadio di Sviluppo – TRL

TRL 9

Brevetto

NO



BALAI

Ateneo di riferimento

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Categoria

Industrial

Descrizione idea imprenditoriale

Balai è un'innovativa start-up di moda sostenibile. La nostra missione è semplice ma audace: rivoluzionare la moda con la lavorazione della ginestra, un fiore iconico della macchia mediterranea. La particolarità sta nel ricavarne un tessuto elegante, resistente e 100% sostenibile, perfetto per la realizzazione di borse ed accessori di abbigliamento di alta qualità. L'azienda riporta in auge un'antica tradizione, mantenendo l'hand-made e rendendo quest'ultimo l'essenza del proprio vantaggio competitivo. Ogni materiale utilizzato è sostenibile, a partire da fiori e radici utilizzati per la colorazione, fino ad arrivare al packaging realizzato con i materiali legnosi di scarto della ginestra. Chi acquista Balai, sa di acquistare un prodotto che nella sua complessità rispetta l'ambiente, anche dal punto di vista del processo produttivo "zero-waste", e quindi di essere parte attiva nel cambiamento. Artigianalità, sostenibilità, qualità e design ricercato ed elegante sono i nostri pilastri.



BALAI

feel nature on your skin

Contatto

Salvatore Di Mauro
dimaurosavatore.studio@gmail.com

Brevetto

NO

BOOKTRADE

Ateneo di riferimento

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Categoria

ICT

Descrizione idea imprenditoriale

BookTrade è una piattaforma online che facilita la compravendita di libri usati in Italia per studenti. Attualmente tale pratica risulta essere confusionaria in quanto viene eseguita nella maggior parte dei casi su gruppi di messaggistica. Il mercato target comprende circa 5 milioni di studenti. A differenza di altre piattaforme, BookTrade mette in contatto gli utenti senza prevedere l'acquisto diretto dei libri. Gli utenti creano un profilo, pubblicano annunci dettagliati sui libri in vendita, e il sistema organizza le informazioni in un catalogo basato su prezzo e recensioni. Gli acquirenti possono selezionare un libro e completare l'acquisto fornendo informazioni di contatto e pagamento. Una commissione di 1 euro viene aggiunta al prezzo del libro, oltre alle spese di spedizione.



Contatto

Simonetti Giovanni
giovanni22052002@outlook.it

Brevetto

NO



CREATHIVE

Ateneo di riferimento

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Categoria

ICT

Descrizione idea imprenditoriale

Creathive è una piattaforma che ha l'obiettivo di facilitare l'incontro fra domanda ed offerta all'interno del settore creativo culturale, attraverso un'app ed un sito web dedicati a questo tipo di attività, strutturati in maniera simile ad un social media, con una vasta gamma di filtri per la ricerca della figura giusta. La piattaforma sarà navigabile anche da utenti semplicemente interessati alle attività artistiche e creative delle figure presenti sulla piattaforma, che potranno sbirciare i loro lavori e trarre ispirazione. Sulla piattaforma saranno presenti anche sezioni dedicate ad eventi per le performance live degli artisti, oltre che community dedicate alle persone interessate al mondo dell'arte e dell'intrattenimento.



Contatto

Marco Stefanoni
marco.stefanoni30@gmail.com

Brevetto

NO

CRICKNESS

Ateneo di riferimento

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Categoria

Industrial

Descrizione idea imprenditoriale

Crickness è una start up che nasce al fine di commercializzare una linea di prodotti proteici realizzati con un ingrediente speciale: la farina di grillo. Vari studi hanno dimostrato come la farina di grillo sia un ingrediente che oltre ad essere zero-glutine, presenta un'altissima quantità di proteine, vitamine e tutti gli amminoacidi essenziali rispetto alle altre fonti proteiche tradizionali (pollo, manzo). Inoltre, l'allevamento dei grilli, consente una drastica riduzione dell'effetto serra, diminuendo: acqua consumata e superficie utilizzata. Crickness, dunque, sull'impronta dell'innovatività e della sostenibilità, si impegnerà a commercializzare i suoi prodotti della linea, tra cui: barrette proteiche, pancake, cereali, smoothies tramite distribuzione e-commerce e wholesale a centri sportivi, palestre e negozi specializzati. Crickness nel primo anno, si promette ingenti investimenti in marketing e comunicazione, nell'intento di affiancare il made in Italy al fenomeno dell'entomofagia.



Contatto

Filippo Quagliarini
filippoquagliarini@hotmail.it

Brevetto

NO



DMT: DOCTOR MIND TECHNOLOGY



Ateneo di riferimento

Università LUMSA

Categoria

Life Sciences - MED Tech

Descrizione idea imprenditoriale

DMT, acronimo di “Doctor Mind Technology,” è stato ideato nel giugno 2022 dopo la perdita di un familiare a causa di una grave malattia oncologica durante la pandemia. Questa piattaforma online innovativa mira a collegare medici, pazienti e strutture sanitarie attraverso la comunicazione virtuale. Inizialmente concentrata sulle patologie oncologiche, DMT prevede di estendersi ad altre condizioni mediche. Grazie all’integrazione del GPS, i medici e i pazienti possono comunicare direttamente, eliminando intermediari e lunghe attese. Questo è particolarmente utile in situazioni d’emergenza. La mappa GPS facilita anche la collaborazione tra medici, l’organizzazione di consultazioni multidisciplinari e sessioni di gruppo con psicologi. Nel complesso, DMT offre un’esperienza virtuale che supera le barriere geografiche e migliora l’accesso ai servizi sanitari, promettendo un futuro migliore per i pazienti affetti da gravi malattie.

Contatto

Alessandra Cittadini
alexcittadini@hotmail.it

Brevetto

NO



FINIX

Ateneo di riferimento

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Categoria

ICT

Descrizione idea imprenditoriale

La nostra iniziativa si basa sull'importanza dell'educazione finanziaria nei licei, rispondendo al bisogno dei giovani di comprendere il mondo economico che li circonda. Il nostro approccio innovativo si integra con la didattica tradizionale, offrendo una piattaforma educativa. Gli studenti possono accedere a una vasta gamma di risorse, partecipare a discussioni sull'attualità economica e competere in modo costruttivo all'interno di una community. La piattaforma sarà connessa alle scuole attraverso lezioni basate sulla didattica capovolta, che affronteranno argomenti economici. I ragazzi potranno esplorare concetti economici attraverso attività ludiche e competitive. Guardando al futuro, stiamo pianificando di aggiungere simulazioni economiche, permettendo agli studenti di mettersi nei panni di economisti e analizzare situazioni reali. Crediamo fermamente che la divulgazione abbia un potere straordinario nella crescita personale e nella costruzione di una società più consapevole.



Contatto

Matteo Nardella
mn.matteonardella@gmail.com

Brevetto

NO



GREENGUARDIAN

Ateneo di riferimento

Università LUMSA – Sapienza Università di Roma

Categoria

ICT

Descrizione idea imprenditoriale

GreenGuardian: L'App dove essere Green, ripaga! GreenGuardian è un'innovativa mobile App progettata per promuovere uno stile di vita a impatto zero. L'applicazione utilizza tecnologie all'avanguardia, integra principi di gamification e un sistema di reward per incentivare comportamenti eco-sostenibili e coinvolgere attivamente gli utenti nella lotta contro l'inquinamento. GreenGuardian ti permette di selezionare ed acquistare prodotti sostenibili, accedere a informazioni sul riciclaggio e sfidare amici a ridurre l'impronta di carbonio: sarai ricompensato con GreenCoin, una moneta virtuale, spendibile presso aziende green certificate. GreenGuardian si rivolge sia a chi desidera contribuire ad un mondo più sostenibile, sia alle aziende che abbracciano la causa ecologica, pubblicizzandole in modo trasparente, con l'obiettivo di ridurre l'effetto del greenwashing. La nostra missione è di creare una comunità in cui essere "green" non sia solo un vantaggio, ma uno stile di vita.



Contatto

Matteo Awad
m.awad@greenguardian.app

Brevetto

NO



HORIZON SUBORBITALS



Ateneo di riferimento

Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale

Categoria

Industrial

Descrizione idea imprenditoriale

Horizon Suborbitals è una start-up attiva nel settore Space Tech, branca fondamentale del settore aerospaziale, il cui scopo è fornire un servizio di lanci suborbitali garantendo accessibilità, costi e cadenze di lancio senza precedenti grazie ad un sistema di razzi-sonda interamente modulari, riutilizzabili e capaci di rientro autonomo.

Contatto

Marco Carnevale
marcocarne15@gmail.com

Brevetto

NO



JUST DRESS

Ateneo di riferimento

Università LUMSA

Categoria

ITC

Descrizione idea imprenditoriale

Just Dress, una piattaforma centralizzata per l'abbigliamento, ha l'obiettivo di promuovere la riscoperta dei quartieri, consentendo agli imprenditori di retail di pubblicare e prenotare capi d'abbigliamento in vetrine virtuali. Vogliamo infatti supportare piccoli e medi commercianti nell'abbracciare un canale di vendita innovativo tramite l'utilizzo del geotagging, il quale favorisce l'acquisto locale e incoraggia i consumatori a riscoprire i negozi della propria città. Questo aiuterà i commercianti a rimanere competitivi nel mondo digitale senza perdere la loro identità. Just Dress vuole promuovere la riscoperta dei quartieri tramite manovre di gamification volte a far ottenere sconti e premi ai consumatori che utilizzeranno l'applicazione per camminare e ritirare l'acquisto in negozio, dandogli la possibilità di riscoprire il proprio quartiere e dando nel contempo la possibilità ai commercianti di attivare pratiche di up e cross-selling, aumentando il loro fatturato e visibilità.



Contatto

Valentino Tufarelli
vale.tufa.vt@gmail.com

Brevetto

NO

LILJOB



Ateneo di riferimento

Sapienza Università di Roma

Categoria

ICT

Descrizione idea imprenditoriale

LilJob è un servizio innovativo di ricerca personale/lavoro, che pone particolare attenzione al problema della ricerca di lavoro nei giovani e della ricerca di giovani nelle PMI con un elevato tasso fisiologico di ricambio di personale. Il servizio è rivolto alle imprese che operano nei settori: Eventi, Ho.Re.Ca., Spettacolo e Commercio. LilJob a lungo termine andrà oltre ai lavori occasionali, espandendosi in tutti i settori, mantenendo sempre un costo per annuncio estremamente basso. Per i giovani sarà la community di lavoro più grande d'Italia, dove potranno, confrontarsi, formarsi e trovare una vasta scelta di opportunità lavorative in base alle singole esigenze di ogni lavoratore. L'innovazione di LilJob risiede nei mezzi che utilizza per erogare il proprio servizio ovvero Telegram, la piattaforma madre delle community. Grazie ai recenti sviluppi infatti è possibile creare e gestire un servizio complesso come un'app ma dentro Telegram.

Contatto

Leonardo Rossi
leonardorossi1701@gmail.com

Brevetto

NO



LILY

Ateneo di riferimento

Università LUMSA

Categoria

ICT

Descrizione idea imprenditoriale

Lily è una start-up che fonde tradizione e innovazione nel florovivaismo. Custodi di quattro generazioni di esperienza, ci impegniamo a rivoluzionare il settore attraverso tecnologie all'avanguardia e sostenibilità. Offriamo piante, fiori e accessori personalizzati tramite un'app AR e un Virtual Influencer. La distribuzione avviene online con consegna diretta. La strategia di comunicazione si basa sull'engagement e la costruzione di una community. Il nostro piano finanziario prevede crescita graduale e finanziamento. Lily è dedicata a offrire un'esperienza unica nel florovivaismo, innovando costantemente per un futuro sostenibile.



Contatto

Alessio Paglia
pagliaalessio698@gmail.com

Brevetto

NO



PASSLEGACY

PassLegacy

Ateneo di riferimento

Sapienza Università di Roma

Categoria

ICT

Descrizione idea imprenditoriale

PassLegacy è una startup focalizzata sulla gestione dell'eredità digitale, permettendo agli utenti di trasferire credenziali di account social a un beneficiario specifico post-mortem. La vendita si effettua tramite collaborazioni con assicurazioni sulla vita, proponendo il servizio come valore aggiunto ai piani assicurativi. Il modello di business B2B2C vede una sinergia tra PassLegacy e assicurazioni per raggiungere i consumatori, che possono così gestire la loro eredità digitale in modo sicuro. I beneficiari possono designare fiduciari per ulteriore sicurezza. La monetizzazione potrebbe derivare da quote pagate dalle assicurazioni o dagli utenti. PassLegacy potrebbe anche esplorare collaborazioni con piattaforme di social media o legal tech, ampliando le opportunità di mercato e rispondendo a una crescente necessità di gestire l'eredità digitale.

Contatto

Hossain Meah
hossain.meah@passlegacy.org

Brevetto

NO



SHELF

Ateneo di riferimento

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Categoria

Industrial

Descrizione idea imprenditoriale

Shelf sarà una piattaforma B2B per la ristorazione che rivoluziona il processo di acquisto di materie prime. Avrà funzionalità di gestione degli ordini, itinerario di consegna intelligente e supporto HACCP, conetterà ristoratori e fornitori per migliorare l'efficienza e abbassare i costi. Shelf mira a semplificare l'intero settore, fornendo una vasta rete di fornitori, prezzi competitivi e servizi su misura. La nostra innovazione sta nel rendere il processo più semplice e conveniente, trasformando il modo in cui i ristoratori acquistano e i fornitori vendono, con un impatto su tutta la comunità della ristorazione.

The logo for Shelf features a stylized 'S' icon composed of three overlapping, curved lines in shades of blue and green, followed by the word 'Shelf' in a bold, black, sans-serif font.

Contatto

Andrea Laici
laici.andrea@gmail.com

Brevetto

NO



WANDERPASS

Ateneo di riferimento

Università degli Studi Roma Tre

Categoria

ICT

Descrizione idea imprenditoriale

WanderPass mira a trasformare la pianificazione dei viaggi, collegando viaggiatori, travel blogger e designer del settore. Il suo vantaggio competitivo è un algoritmo in fase di sviluppo che suggerisce la migliore combinazione di volo e hotel basata su criteri come budget e finestra temporale. Nato nel 2023 a Roma, prevede di lanciare una beta nei primi mesi del 2024. Nonostante la competizione con giganti come Booking.com e Skyscanner, WanderPass vuole distinguersi grazie a una proposta unica di pianificazione e gestione delle prenotazioni. Il team ambisce a una fetta del mercato turistico europeo, valutato a \$280 milioni. Con l'intento di brevettare l'algoritmo e strategie di partnership, si prefigge di emergere in un mercato affollato, mantenendo l'utente al centro. In sintesi, WanderPass unisce tecnologia e visione per innovare il turismo.



Contatto

Davide Palandra,
davidepalandra@gmail.com

Brevetto

NO



WAST-E

W|A|S|T-E

Ateneo di riferimento

Università Campus Bio-Medico di Roma

Categoria

Cleantech & Energy

Descrizione idea imprenditoriale

Il nostro prodotto consiste in un Software as a Service (SaaS) per tutte le aziende che nel territorio si occupano della gestione rifiuti. Entrando nello specifico: attraverso un dispositivo che integra un sensore ad ultrasuoni viene monitorato il livello di riempimento dei rifiuti. Successivamente, i dati opportunamente elaborati verranno inviati al server in nostra gestione mediante un modulo di trasmissione dati, per poi creare un dataset e ed essere utilizzati nella fase di training della rete neurale. Dopodiché forniremo percorsi intelligenti per la raccolta rifiuti, mettendo come priorità i bidoni con un livello di riempimento più critico, comportando un massiccio risparmio di costi in termini di consumi energetici e risorse umane, ottimizzando il servizio di raccolta rifiuti urbano. Infine, una volta raggiunta una buona accuratezza dell'algoritmo, saremo in grado di predire il momento nel quale un cassonetto sarà pronto per la raccolta.

Contatto

Ilan Moscato
moscatoilan@gmail.com

Brevetto

NO



ZERQ

Ateneo di riferimento

Sapienza Università di Roma

Categoria

ICT

Descrizione idea imprenditoriale

ZERQ ha come obiettivo quello di digitalizzare le file fisiche nei locali senza servizio al tavolo per ordini food&beverage. Per locali si intendono tutti quei luoghi in cui spesso ci ritrova a dover perdere molto tempo per effettuare degli ordini, possono essere grandi Bar, discoteche, ma anche eventi e fiere. Ovunque si perda tempo per fare scontrino alla cassa e altro tempo di fila al bancone. Uno studio dell'NRF ha dimostrato che il 75% dei clienti se ne va semplicemente se ci sono almeno sette persone in fila davanti a loro. Il 90% dei clienti ha dichiarato che cercherebbe un'alternativa se davanti a loro ci fossero dieci persone in fila. ZERQ rappresenta dunque un vantaggio evidente per i consumatori finali, i quali potranno invece godersi il proprio tempo libero. Ma è soprattutto è un enorme vantaggio per i proprietari dei locali/gestori di eventi perché viene abbattuto il disincentivo al consumo creato spesso dal dovere andare a fare una fila stressante.



Contatto

Davide Brugnoli,
davidebrugnoli@zerq.it

Brevetto

NO





REGIONE LAZIO



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA



Università, Enti di Ricerca



LINK LUISS



Organizzazioni industriali, finanziarie e associazioni



Media Partner



Start Cup Lazio Comitato operativo

Telefono

06 7259 4917

Email

segreteria@startcuplazio.it

Sito Web

<https://startcuplazio.it>

Twitter

@startcuplazio

Facebook

@Start Cup Lazio

LinkedIn

@Start Cup Lazio

YouTube

@Start Cup Lazio

