



INTESA  SANPAOLO

## Servizi bancari alle start-up e Venture Capital

START CUP LAZIO  
Roma, 7 luglio 2017

innovation  
center  
INTESA  SANPAOLO

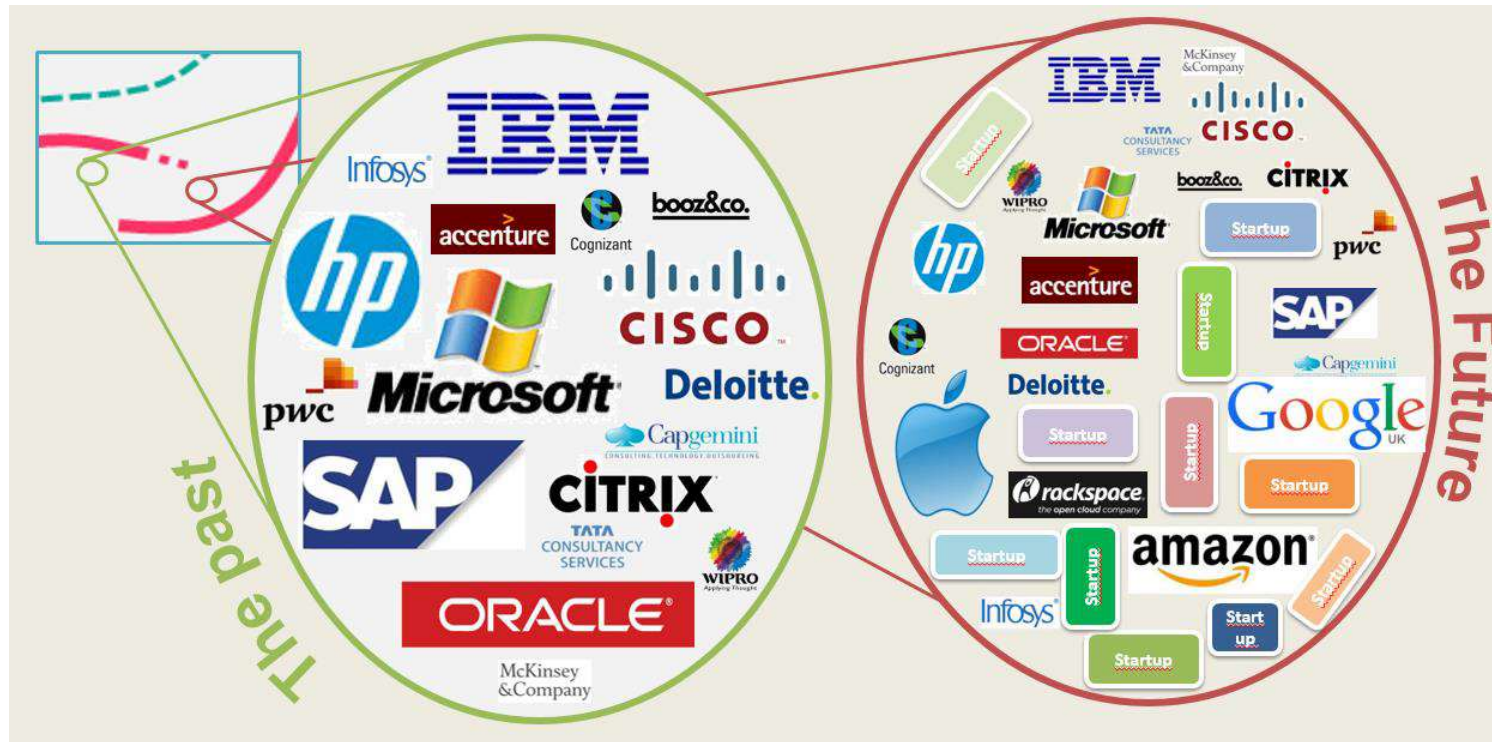
# SCENARIO: COME STA CAMBIANDO IL MONDO

<b>Cambiamenti demografici</b>	
	<b>Globalizzazione economica</b>
<b>Scarsità delle risorse naturali</b>	
	<b>Globalizzazione delle conoscenze e social responsibility</b>
<b>Impatto delle nuove tecnologie</b>	

# SCENARIO: COME STA CAMBIANDO IL MONDO

<p><b>Cambiano i consumatori e i processi di acquisto</b></p>	
	<p><b>Cambiano i canali di vendita e di distribuzione</b></p>
<p><b>Occorre trovare nuove risorse da fonti alternative e rinnovabili</b></p>	
	<p><b>Circular economy</b></p>
<p><b>Cambiano i mestieri Si creano nuove opportunità di business</b></p>	

# CAMBIANO I COMPETITORS



## CAMBIANO LE REGOLE DEL GIOCO

**UBER**

La più grande compagnia di taxi del mondo  
**non possiede veicoli**

**FACEBOOK**

Il più popolare contenitore media del mondo  
**non crea nessun contenuto**

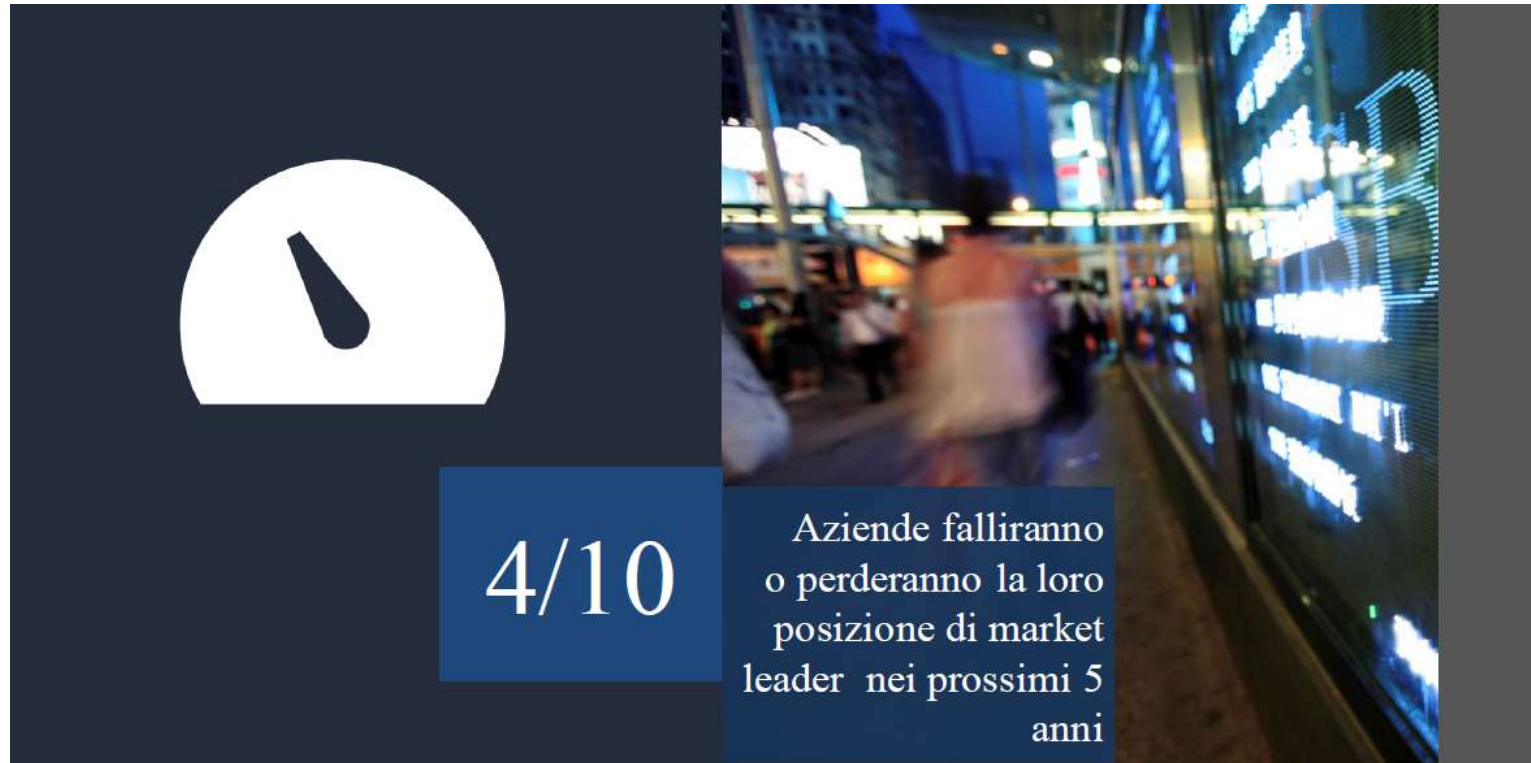
**ALIBABA**

Il più quotato venditore al mondo  
**non ha magazzino**

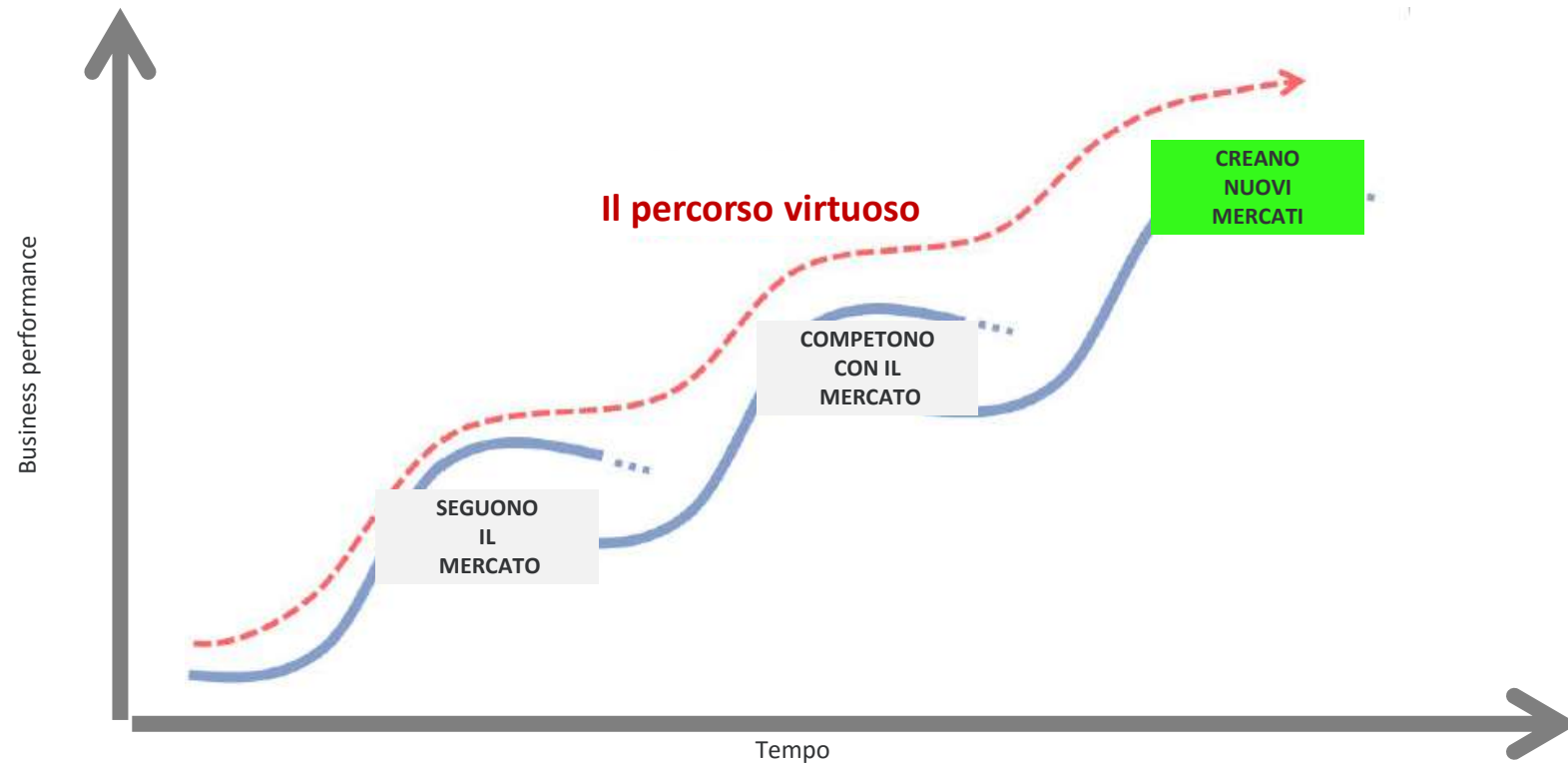
**AIRBNB**

Il più grande fornitore di alloggi al mondo  
**non è proprietario di nessun immobile**

## CHI NON COGLIE IL CAMBIAMENTO RISCHIA



## LE 6 AZIENDE CHE SOPRAVVIVERANNO SONO QUELLE CHE...





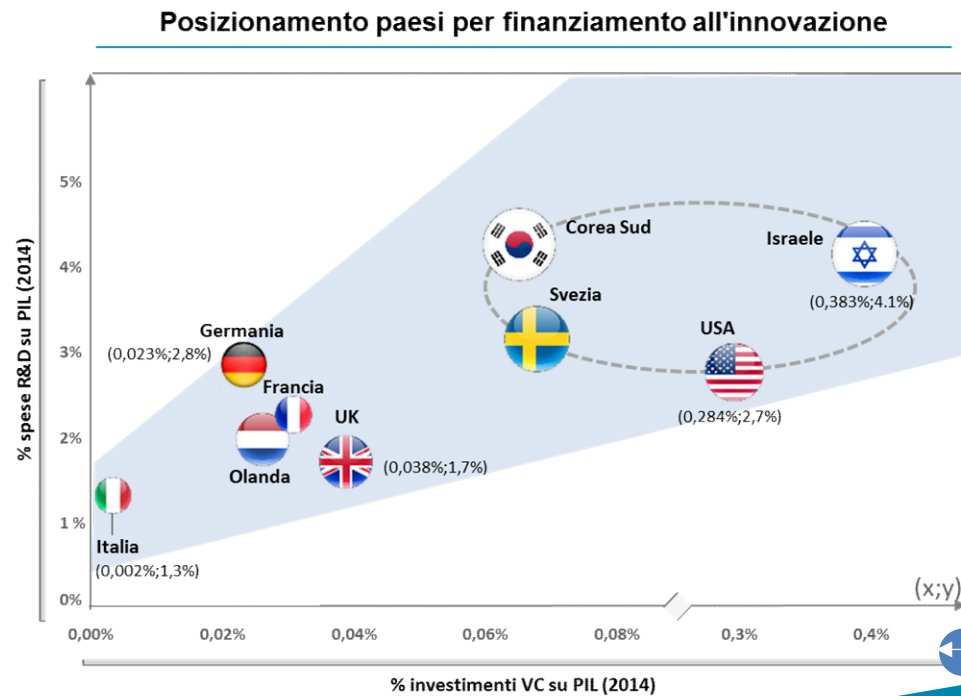
A man in a dark suit and white shirt is shown in profile, talking on a black rotary telephone. He is sitting in a dark leather chair. The background is dimly lit, showing a dark wood panel and a patterned curtain. The overall mood is serious and professional.

**Inventing a job  
is better than  
finding a job**  
(Larry Summers, Harvard University)



## LE ESIGENZE FINANZIARIE DELL'ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE

La finanza per l'innovazione è cruciale per il sistema imprenditoriale e per la crescita di un Paese: i **paesi con focus al sostegno all'innovazione** (radicata presenza di VC, intensità investimenti in R&D) evidenziano infatti una **maggiore crescita stimata del PIL**.



- **Italia: spazi di crescita al sostegno dell'innovazione in ambito sia pubblico sia privato**

Crescita stimata GDP 2015-2017 (fonte: OECD)

Fonti: analisi Accenture Strategy su dati OECD

## OPEN INNOVATION

“ L’open innovation è un **modello di innovazione** secondo il quale le imprese, per creare più valore e competere meglio sul mercato, non possono basarsi soltanto su idee e risorse interne ma devono **ricorrere anche a strumenti e competenze tecnologiche che arrivano dall’esterno** in particolare da startup, università, istituti di ricerca, fornitori, inventori, programmatori e consulenti ”

## L'OPPORTUNITÀ DELL'OPEN INNOVATION

Oggi l'open innovation rappresenta la modalità più efficace per portare l'innovazione alle imprese

Chi presidia l'ecosistema delle startup può offrire di fatto le migliori opportunità ai propri clienti

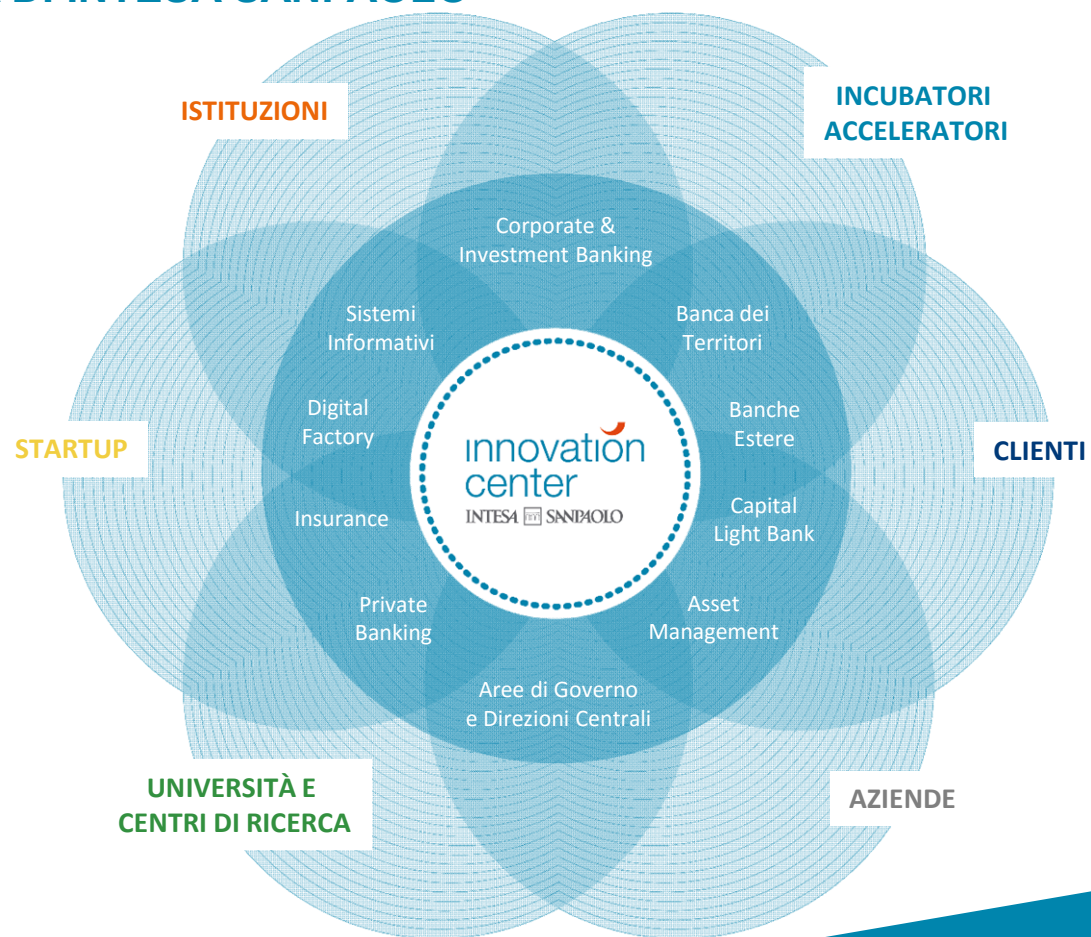
La collaborazione tra aziende e startup può generare in tutto il mondo una potenziale crescita di circa 1,5 trilioni di dollari, pari al 2,2% del Pil globale.



il 76% delle grandi aziende ritiene di poter far leva sulle startup o piccoli imprenditori per trasformare il proprio business

**Solo in Italia può valere un incremento di 35 miliardi di euro (l'1,9% in più del Pil).**

# L'ECOSISTEMA DI INTESA SANPAOLO



# UN ECOSISTEMA IN CRESCITA



## LA STRATEGIA PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

### OFFERTA DI INNOVAZIONE

#### Accelerare lo sviluppo delle Start Up e PMI Tech

che offrono tecnologia fornendo loro sia supporto finanziario e consulenziale, sia l'accesso ad un portafoglio di potenziali clienti



### DOMANDA DI INNOVAZIONE

Stimolare la domanda di innovazione da parte delle **Imprese** che non operano sulla frontiera tecnologica del proprio settore di appartenenza



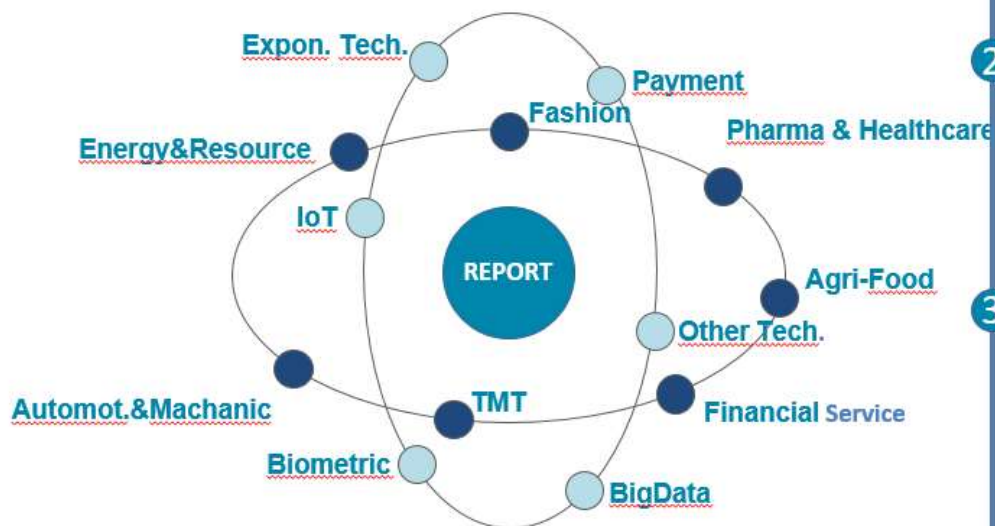
- INNOVATION TREND REPORT
- FORMAZIONE ALLE IMPRESE
- STARTUP INITIATIVE
- TECH-MARKETPLACE
- FONDI VC E CVC



# INNOVATION TREND REPORT

## Trend Insights

L'Osservatorio realizza i **Report Trend Insights**: un approfondimento su principali trend, driver di sviluppo, tecnologie emergenti ed evoluzione dei consumi su settori specifici. I report sono di interesse per Fondi CVC e VC, Desk Industry, iniziative dell'Area CIO, Tech-Marketplace e clienti-imprese e sono realizzati in lingua italiana e inglese.



PER IL BUSINESS

### 1 Consumer Trend Insights



Studi che hanno l'obiettivo di cogliere a livello internazionale e nazionale i principali **cambiamenti socio-culturali, dei consumi e del lifestyle**

### 2 Industry Trend Insights



Focus verticale sulle **Industry** con l'obiettivo di evidenziare e approfondire le principali **innovazioni del settore**

### 3 Tech Trend Insights



Analisi delle **tecnologie più significative** e possibili applicazioni (use case) sulle diverse **Industry**





# **IL FUTURO**

**DELLE IMPRESE ITALIANE PASSA PER STARTUP E PMI TECH**

- **sono la chiave per lo sviluppo delle grandi aziende**
- **sono le grandi aziende di domani**

# SU COSA LAVORARE PER LANCIARE LA TUA STARTUP

**Definisci come funzionerà la tua  
azienda**

Crea il tuo business model

**Analizza il mercato e i concorrenti**

Fai in modo di essere unico

**Crea il team adatto**

Presidia tutti i ruoli

**Definisci quanto ti serve per partire e  
trova i fondi**

Scopri le modalità più adeguate

**Parti dai bisogni dei clienti**

Crea un prodotto che gli risolva i  
problemi



**Come faccio a trovare i soldi?**

## FFF - FAMILY, FRIENDS AND FOOLS

La prima ricerca di dotazioni finanziarie parte di solito dalla sfera della **famiglia** e dei propri risparmi.

Si passa poi alla **rete di amici e conoscenti** con cui si può affrontare direttamente il tema.

Infine ci sono i **pazzi** che potrebbero darvi credito anche se la vostra impresa è ancora ad uno stadio molto acerbo.



## FINANZIAMENTO

Il finanziamento è la cessione di una somma di denaro, solitamente da parte di una banca, con il vincolo della restituzione di capitali di pari valore o maggiori.



**La banca valuta la capacità del soggetto di restituire i capitali prestati.**

## INVESTIMENTO

L'investitore acquista una quota della società diventando di fatto un socio e apportando capitale.

Il suo obiettivo è quello di **far crescere velocemente il valore della società e poi vendere** le sue quote.



## CROWDFUNDING

Il **crowdfunding** (dall'inglese *crowd*, folla e *funding*, finanziamento) o **finanziamento collettivo** in italiano, è un processo collaborativo di un gruppo di persone che utilizza il proprio denaro in comune per sostenere gli sforzi di persone e organizzazioni.

È una pratica di microfinanziamento dal basso che mobilita persone e risorse.



### Crowdfunding per ricompensa

Questa tipologia di crowdfunding è la più diffusa e prevede per l'investitore una ricompensa commisurata con il contributo. Solitamente la piattaforma dà due o più scelte di contributo ordinate per entità e con ognuna associata la sua ricompensa.

### Equity crowdfunding

L'equity crowdfunding è una modalità di finanziamento che consente a società non quotate di raccogliere risorse finanziarie dal pubblico a fronte di quote azionarie.



## L'OFFERTA DI INNOVAZIONE PER LE STARTUP E PMI INNOVATIVE

### ACCELERAZIONE

I **percorsi di accelerazione** sono abilitatori culturali che aiutano le startup a costruire le competenze necessarie per lanciare nuovi business e alle imprese più mature a cogliere opportunità di innovazione

### BUSINESS DEVELOPMENT

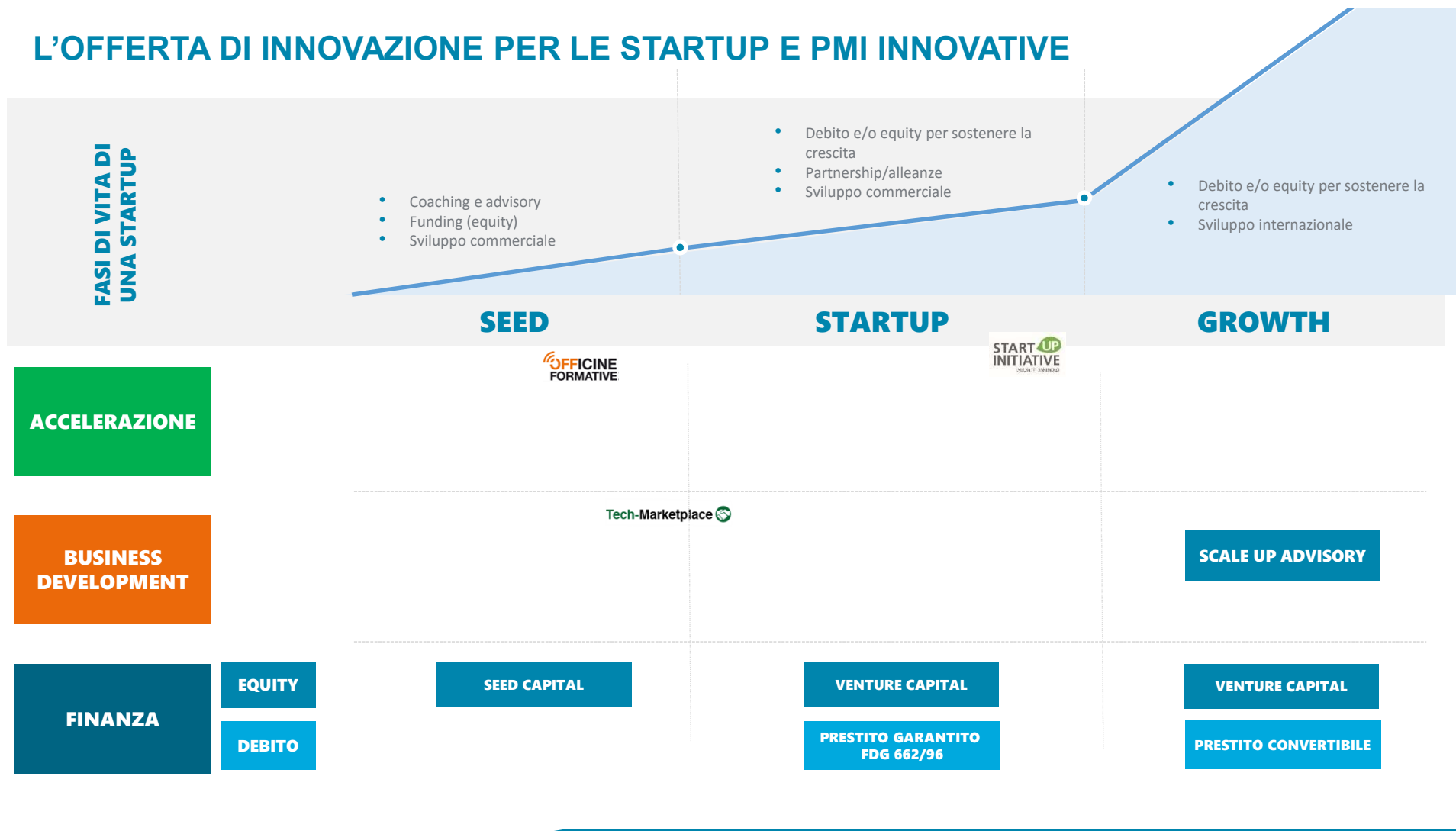
La **piattaforma digitale di matching** facilita l'incontro tra chi offre tecnologia e chi cerca innovazione per originare nuove occasioni di crescita e di scale-up internazionale.

### FINANZA

Supportiamo la crescita e l'evoluzione del business delle startup e dei nostri clienti tramite i **prodotti e i servizi bancari e finanziari** tradizionali ed innovativi.

---

# L'OFFERTA DI INNOVAZIONE PER LE STARTUP E PMI INNOVATIVE



## OFFICINE FORMATIVE

### OFFICINE FORMATIVE

è l'academy e il percorso di accelerazione per startup early stage del gruppo Intesa Sanpaolo che ha lo scopo di fornire le competenze imprenditoriali necessarie per portare una startup sul mercato.



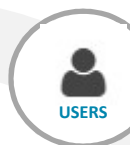
CORSI ON LINE



ACCELERAZIONE



INCONTRO CON IMPRESE



USERS

**2.300+ utenti** iscritti sul sito  
Pubblicati **500+ articoli**



E-LEARNING

**12 corsi on line** per un totale di **120 lezioni** erogate circa **900 ore** di corsi on line



PERCORSI

**8 edizioni** del percorso  
**71 giornate** d'aula,  
**102 startup** accelerate



FACULTY

**20+ professionisti** della Faculty in tutta Italia

**OFFICINE FORMATIVE** si pone come obiettivo:

- **Accompagnare la crescita di startup** con percorsi di education e accelerazione
- portare le aziende del territorio a contatto con le **migliori startup italiane** selezionate tramite percorsi di accelerazione e mentoring su verticali di eccellenza italiani e regionali

## L'OFFERTA DI OFFICINE FORMATIVE



### CORSI ON LINE

Il sito offre **12 corsi on line** per un totale di circa **120 lezioni** che consentono di acquisire le principali competenze imprenditoriali necessarie per lanciare una startup.  
Erogate circa **900 ore** di corsi on line.



### ACCELERAZIONE IN AULA

Sino ad oggi sono state erogate **8 edizioni** dei percorsi di accelerazione per un totale di **71 giornate** d'aula, fornendo tutoraggio e mentoring a **102 startup**

[www.officineformative.it](http://www.officineformative.it)

innovation  
center  
INTESA  SANPAOLO

## OFFICINE FORMATIVE: UN PERCORSO DI ACCELERAZIONE ON LINE

Per fornire le competenze necessarie per lanciare una Azienda Tech sul mercato



### Legal

- Aspetti legali e contrattuali della startup
- IP Protection & innovation management



### Marketing

- Market & go to Market
- Digital Marketing



### Economics

- Fundraising
- Investor Pitch
- Business Plan 1 e 2



### Business model

- Business modeling
- Customer development approach

- Presidia tutte le aree necessarie per la creazione di una azienda Tech
- Poca teoria e molta pratica con esempi e business case
- Rilascio di un certificato finale di fruizione

## OFFICINE FORMATIVE: SEI PROFILI CON UN PIANO DI STUDI PERSONALIZZATO

Per aiutare gli utenti ad orientarsi

All'atto dell'iscrizione un chatbot aiuterà gli utenti a orientarsi creando un percorso personalizzato valutando il livello di competenze e di maturità della startup.



DOTT.SSA OFF

Ciao Jane, ti farò qualche domanda per capire meglio le tue esigenze :)

Anzitutto, che studi hai fatto?

SELEZIONA UN'OPZIONE

Economici /Finanza

Design

Ingegneria

Comunicazione

Umanistici

TU

Ciao!

INVIA

### Wannabe startupper

Utente che ha una idea di business e deve essere aiutato a strutturarla.

### Founder

Oltre alla messa a punto del prodotto occorre lavorare sulle basi per costruire l'azienda.

### Startupper

Il focus non è più sulla creazione del prodotto ma sulla strategia per portare l'azienda sul mercato.

### Seeder

Oltre a lavorare sul business si deve cercare il primo seed per avviare la startup.

### Fundraiser

Utente che ha già lavorato sulla sua startup lato business e vuole imparare come raccogliere più soldi sul mercato.

# OFFICINE FORMATIVE: COME È COMPOSTA UNA LEZIONE ON LINE

Contenuti e tecnologia per l'apprendimento



I corsi che proponiamo:

- sono completamente **responsive** (fruibili su smartphone, tablet e pc)
- sono specificamente **progettati per l'elearning**
- Mettono a disposizione il **materiale didattico** (slide, link, ecc.)
- Usano un **linguaggio accessibile** anche ai non tecnici
- Permettono di **verificare l'apprendimento** con test basati su situazioni reali



## STARTUP INITIATIVE

Piattaforma di accelerazione internazionale per startup *investor ready* focalizzata su 9 tra cluster tecnologici e settori industriali.



[www.startupinitiative.com](http://www.startupinitiative.com)

innovation  
center  
INTESA SANPAOLO

## TECH-MARKETPLACE: UNA SOLUZIONE PER IL BUSINESS DEVELOPMENT

### Tech-Marketplace

- Piattaforma digitale di matching tra **domanda e offerta di innovazione tecnologica**
- Interazione tra startup e imprese per **accordi commerciali, licensing e acquisizioni**

#### Offerta Tech PMI e startup high-tech

##### Presentazione e vetrina

- Schede profilate
- Selezione all'ingresso

#### Domanda Tech Imprese e Corporate

##### Ricerca di innovazione

- Motore di ricerca avanzato
- Segnalazioni proattive

#### Impatti attesi

- Offrire un **servizio distintivo** ad elevato valore aggiunto
- Fungere da **motore dell'innovazione per le imprese** stimolando la nascita di nuovi progetti innovativi
- Offrire alle startup selezionate la possibilità di **incontrare partner industriali** con cui avviare collaborazioni e progettualità
- Creare la **piattaforma di riferimento** per il matching di tecnologie a livello italiano

[www.tech-marketplace.com](http://www.tech-marketplace.com)

## TECH-MARKETPLACE: LA HOME PAGE

EN IT **INTESA  SANPAOLO**

**Tech-Marketplace**  [CHI SIAMO](#) [NOTIZIE](#) [EVENTI](#) [TREND REPORTS](#) [Iscriviti](#) [Entra](#)

Benvenuti in Tech Marketplace  
Il Mercato dell'Innovazione per le Imprese  
In Collaborazione con Confindustria Piccola Industria

 <b>OFFRO</b> Tecnologie	 <b>CERCO</b> Tecnologie
 1206 Profili Tech Offer	 5305 Profili Tech Demand

## DATS: DILIGENCE ASSESSMENT TOOL SCORECARD

Intesa Sanpaolo ha sviluppato al proprio interno un **Modello di «Perizia Tech»** a supporto della valutazione creditizia delle Startup (in futura estensione alle PMI innovative): si tratta di uno **strumento profondamente innovativo e distintivo**, che consente alle imprese e alla banca di  **cogliere al meglio le opportunità offerte dalle misure governative e le agevolazioni per la crescita**, recentemente estese dal Piano Industria 4.0.



### Razionale

Si tratta di un modello di valutazione «forward looking», per superare la logica statica propria della tradizionale valutazione creditizia incentrata sugli economics (assenti, o quasi, in realtà early stage), introducendo un modello di valutazione qualitativo comprensivo di una visione prospettica che valorizzi il potenziale di crescita di questa tipologia di realtà



### Struttura

Il modello è basato su logiche derivate dalla valutazione degli investitori in Venture Capital per evidenziare informazioni aggiuntive sulla controparte «startup innovativa», assenti nella tradizionale analisi creditizia



### Obiettivo

Ha l'obiettivo di facilitare l'accesso al finanziamento di debito per realtà innovative ad alto potenziale, introducendo un modello idoneo ad una prima valutazione qualitativa di queste realtà, che si integra nella tradizionale valutazione creditizia.

## VENTURE CAPITAL: UNA NUOVA SOCIETÀ DI GESTIONE PER UN PROGETTO AMBIZIOSO

INTESA  SANPAOLO

Imi Investimenti

40%

MANAGEMENT

D.Turco/E.Robinson/A.Beltrame/  
A.Bonivento/V.Bocca

20%

 QUADRIVIO

Quadrivio Italia

40%

Venture Capital Partners  
SGR

Fondi

VCP SGR gestirà 4 fondi esistenti derivanti da Intesa Sanpaolo (ISP) e Quadrivio in aggiunta ad un fondo più grande [Atlante Tech] da lanciare

Risorse

ISP e Quadrivio hanno impegnato € 70 Mln a favore di [Atlante Tech] con un target di raccolta di € 120 Mln

Competenze

VCP SGR si avvarrà dell'esperienza e know how dei team di Atlante Ventures e TT Venture ed integrerà risorse derivanti da Quadrivio e ISP

VCP SGR gestirà un fondo VC leader in Italia in termini di AUM, acquisendo dimensioni similari ai maggiori VC Europei

Combinazione unica tra un Team con elevata esperienza e motivazione ed un potente network derivante dai Partner finanziari

center  
INTESA  SANPAOLO

## IL NUOVO FONDO ATLANTE TECH

- ❑ PRIMO CLOSING RAGGIUNTO: € 30 MLN GIA' IMPEGNATI
- ❑ ATTIVITA' DI INVESTIMENTO INIZIATE: INTERESSANTE PIPELINE E PRIMI DEALS NON LONTANI DAL SIGNING

Series A+/B/C e selezionati Round Seed  
in Italia, Europa, Israele & USA



Il Team di Investimento ha una solida capacità ed un network che garantirà accesso ad un deal-flow internazionale di prima fascia soprattutto in Europa, Israele e USA

**Atlante Tech** punta a una dimensione che permette di condurre le società in portafoglio ad un livello internazionale e di colmare il gap esistente sul round 'Growth' nelle imprese italiane high-tech

€ 30  
Mln

Primo Closing  
conseguito

€ 90  
Mln

Alla fine del  
2016

€ 120  
Mln

Final closing  
nel 2017

Medtech  
Diagnostica

Cleantech  
Nuovi materiali  
Economia Circolare

Elettronica, IoT  
Robotica, Big Data  
Embedded systems

Il fondo farà leva sulla forte esperienza di investimento e di know-how industriale in relativi settori high-tech del Team

## GLI ALTRI FONDI ATLANTE IN GESTIONE

**ATLANTE VENTURES**

Size: 25 mln  
 Investment period: 2008-15  
 Length: 12 years  
 Focus: Tech/late stage

### Med-tech

**Newronika** **Pi-Cardia**  
**EXIT** **IGEA** **TETHIS**  
**silicon biosystems** **WISE**

### Electronics/SW

**EXIT** **HYPER FAIR**  
**YOGITECH** **COGISEN**

### Cleantech

**NEWLISI**  
 ZERO SLUDGE

**ATLANTE VENTURES MEZZOGIORNO**

Size: 25 mln  
 Investment period: 2009-13  
 Length: 10 years  
 Focus: ICT / South of Italy

### Digital

**ADMANTX** **SpinVector**  
**IPO** **EXPERT SYSTEM**  
**EXIT** **ICOOHUNT**  
**MOSAICOOON**  
**PERSONAL FACTORY** **remocean**  
**SAMARES** **PANTERA**

**ATLANTE SEED**

Size: 10 mln  
 Investment period: 2011-17  
 Length: 12 years  
 Focus: seed/early stage

### Cleantech

**Fondi /Acceleratori**  
**H-FARM IPO** **GRULLHOUND SIDECAR III FUND**  
**CONNECTVENTURES** **BI VELOCITA**  
**TIMBUKTU** **RES PON SA**  
**Self** **COMPASS**  
**Plannity** **wrlist** **CellPly**  
**MILKYWAY** **SENSING ELECTRO MAGNETIC PLUS**  
**COCONTEST** **WISHLIST** **WISE**

AV ed AVM hanno terminato il loro *investment period* ed ora sono dedicati alla valorizzazione e disinvestimento del portafoglio

AS continua ad investire in nuove operazioni concentrandosi su selezionati investimenti di importo contenuto nei settori non coperti dal nuovo fondo Atlante Tech, quindi essenzialmente web/mobile, biotech, made in Italy in co-investimento con partner specializzati

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**

**Francesco Mazzocco**  
*Specialista per l'Innovazione Lazio-Sardegna-Sicilia*



*francesco.mazzocco@intesasanpaolo.com*



*334-6785010*

innovation  
center  
INTESA  SANPAOLO