

07 OTTOBRE 2026 · UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA

Catalogo dei finalisti



START CUP 2026
L a z i o

● Cleantech & Energy

● ICT

● Industrial

● Life Sciences - Medtech

Fare rete per generare start-up deep tech dalla ricerca e vincere la sfida dello sviluppo

Mercoledì 7 ottobre 2026, ore 11:30

Aula Leonardo, Macroarea di Ingegneria · Università degli Studi di Roma Tor Vergata · Via del Politecnico, 1

11:15 ● **Registrazione partecipanti**

11:30 ● **Saluti istituzionali e apertura dei lavori**

Nathan Levialdi Ghiron

Magnifico Rettore, Università degli Studi
Roma Tor Vergata

Francesco Marcolini

Presidente Lazio Innova

Paola M.A. Paniccia

Delegata allo Sviluppo di Imprese, Spin-off
e Start-up, Università Roma Tor Vergata,
Presidente PNICube

Massimo Calzoni

Responsabile Promozione Servizi e
Accompagnamento, Invitalia

Alberto Silvani

Esperto politiche, ricerca e innovazione,
Rappresentante Comitato Promotore Start
Cup Lazio

12:00 ● **Sessione Pitch e Premiazione**

Maurizio Andolfi

Responsabile Spazio Attivo e Open
Innovation Lazio Innova

Silvia Baiocco

Conduce · Coordinatrice Start Cup Lazio,
Università degli Studi Roma Tor Vergata

Università, enti di ricerca e partner

12 università, 7 enti di ricerca e 45 tra imprese, istituzioni, organizzazioni finanziarie e associazioni



Team Ricercatori

15 start-up finaliste

● Cleantech & Energy	1
● ICT	2
● Industrial	3
● Life Sciences - Medtech	9

● TEAM RICERCATORI · CLEANTECH & ENERGY

BIC

Building Information for Circularity. Per costruire un futuro migliore non servono nuove risorse



TEAM

Cristian Tolù

cristian.tolu@uniroma2.it

Ilaria Giannetti, Giulia Sergi, Kilian Bruckner, Roberto Germanò, Angelo Bertolazzi

ATENE0 / ENTE

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

SOLUZIONE PROPOSTA

BIC è una piattaforma cloud con servizi specialistici che integra BIM, LCA, valutazione della capacità di smontaggio e inventari georeferenziati per supportare progettisti, imprese ed enti nella scelta di strategie di riuso, decostruzione selettiva e gestione circolare del patrimonio edilizio.

MERCATI

BIC si rivolge inizialmente a studi di progettazione e società di ingegneria, imprese di costruzione ed enti pubblici proprietari o gestori di patrimoni. Il mercato di ingresso è il Lazio, con progressiva estensione nazionale, trainata da requisiti BIM, CAM e dalla crescente domanda di strumenti per la circolarità nel costruito.

TRL

4/5

BREVETTO

Depositato **No**

Concesso / registrato **No**

ENDORSEMENT

—

PARTNERSHIP

Iperboole S.r.l., partner tecnologico-commerciale per integrazione degli applicativi, sviluppo della piattaforma cloud e accesso al mercato BIM

● TEAM RICERCATORI · ICT

FuriOrder

Il sistema intelligente per ordini e delivery



TEAM

Simone Narducci

info@furiorder.it

Marco Evangelos Biancolini

ATENEIO / ENTE

**Università degli Studi di Roma
Tor Vergata**

SOLUZIONE PROPOSTA

Piattaforma SaaS per la gestione integrata delle attività food e delivery: coordina ordini, cucina, rider, clienti e capacità produttiva. Dashboard e report statistici trasformano i dati operativi e commerciali in indicatori utili per controllare performance, costi, tempi e vendite, supportando decisioni più rapide con Digital Twin e AI.

MERCATI

Tutte le attività che operano nel settore food e delivery nel territorio nazionale.

TRL

9

BREVETTO

Depositato **No**

Concesso / registrato **No**

ENDORSEMENT

**Andrea Lupo, Imperium Pizzeria
Romana**

PARTNERSHIP

**Speedy Pizza di Narducci Simone & C. S.a.s.,
RBF Morph S.r.l., LivGemini S.r.l.**



TEAM RICERCATORI

● TEAM RICERCATORI · ICT

Runnix

Ottimizza i tuoi allenamenti. Capisci il tuo corpo. Resta in salute più a lungo.



TEAM

Filippo D'Agostini

filippo.dagostini99@gmail.com

**Filippo Pizzella, Veronica Pizzella,
Federico Salvi**

ATENE0 / ENTE

Sapienza Università di Roma

SOLUZIONE PROPOSTA

Runnix è una piattaforma digitale per performance e salute sportiva. Attraverso modelli di intelligenza artificiale, integra allenamento, recupero, sonno, nutrizione e segnali fisiologici per costruire un profilo personale dinamico, ottimizzare le decisioni quotidiane e aiutare l'utente a comprendere meglio il proprio corpo nel tempo.

MERCATI

Runnix opera all'intersezione tra Sport Technology e Digital Health, nel mercato della Performance & Health Intelligence. Si rivolge inizialmente a sportivi self-coached che utilizzano wearable e app per migliorare performance, recupero e comprensione del proprio stato fisiologico, con estensione verso coach, nutrizionisti, aziende e servizi orientati alla salute nel tempo.

TRL

7

BREVETTO

Depositato **No**

Concesso / registrato **No**

ENDORSEMENT

—

PARTNERSHIP

—

● TEAM RICERCATORI · INDUSTRIAL

NeoMatter

Print like a pro. La manifattura additiva ad alte prestazioni direttamente sulla tua scrivania



TEAM

Vanessa Rosciardi

vanessa.rosciardi@cnr.it

Federico Serpe, Danilo De Giovanni

ATENEO / ENTE

ISTC-CNR, Sapienza Università di Roma

SOLUZIONE PROPOSTA

Sistema di stampa 3D a temperatura ambiente basato su inchiostri colloidali reattivi, secondo un approccio innovativo alla manifattura additiva, per la fabbricazione di plastiche ad alte prestazioni.

MERCATI

Mercato della manifattura additiva chimico-reattiva da banco ad alte prestazioni.

TRL

4

BREVETTO

Depositato **No**

Concesso / registrato **No**

ENDORSEMENT

—

PARTNERSHIP

—

● TEAM RICERCATORI · INDUSTRIAL

Prometheus Plasma Systems

One plasma core: from chip, to fusion.

TEAM

Samuele Gottofredi

*samuele.gottofredi@prometheusplasma
systems.com*

Brando Rettino, Marco Tramutola

ATENE0 / ENTE

Sapienza Università di Roma

SOLUZIONE PROPOSTA

PPS sviluppa una configurazione alternativa per la fusione nucleare, a partire da componenti commercializzabili in settori ad alto valore come semiconduttori, aerospazio e farmaceutico. Il primo prodotto è una pompa da vuoto al plasma con prestazioni 7 volte superiori e CAPEX pari al 25% rispetto ai concorrenti.

MERCATI

Il mercato servito in via primaria è la filiera della fusione nucleare, componenti da vuoto e diagnostica per laboratori e imprese della fusione, mentre i semiconduttori e il coating industriale costituiscono i mercati ponte che generano i primi ricavi e validano la tecnologia sul campo.



TRL

8/9

BREVETTO

Depositato **Sì**

Concesso / registrato —

ENDORSEMENT

S-CUBE / Streicher, Kenosistec

PARTNERSHIP

**ENEA, Politecnico di Milano, Scuola Superiore
Sant'Anna di Pisa, Confindustria**

● TEAM RICERCATORI · INDUSTRIAL

SMART-DEPLOY

Smart Deploy si prende cura del tuo satellite. Dolcemente.



TEAM

Nicola Gallo

nicola.gallo@gstrain.it

Fabrizio Quadrini, Loredana Santo

ATENE0 / ENTE

**Università degli Studi di Roma
Tor Vergata**

SOLUZIONE PROPOSTA

Meccanismi integrati cerniera-HDRM (Hold-Down and Release Mechanism) per satelliti, fabbricati in compositi a memoria di forma (Shape Memory Polymer Composites – SMPC).

MERCATI

Mercato B2B dei deployable/release mechanisms per smallsat e CubeSat nella New Space Economy. I segmenti target sono gli integratori/prime satellitari, i produttori di CubeSat/microsat, e le agenzie spaziali (canale ESA via esa-star).

TRL

4

BREVETTO

Depositato **In corso**

Concesso / registrato —

ENDORSEMENT

Aviorec S.r.l. (lettera di intenti)

PARTNERSHIP

Aviorec (partner industriale per produzione e test), ESEA (potenziale partner per l'automazione di processo)



TEAM RICERCATORI

● TEAM RICERCATORI · LIFE SCIENCES - MEDTECH

DMRS Assessment

Il gold standard per la valutazione dei meccanismi di difesa



TEAM

Mariagrazia Di Giuseppe
mariagrazia.di.giuseppe@uniroma2.it

Franco Laszlo, Massimiliano Pellegrini

ATENE0 / ENTE

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

SOLUZIONE PROPOSTA

Web-app per la valutazione gold-standard dei meccanismi di difesa nel ciclo di vita (infanzia, adolescenza, età adulta e senile). Include tutti gli strumenti DMRS-based di ultima generazione (due contenuti inediti). Coding assistito, scoring immediato e reporting con interpretazione automatica dei risultati. Digital hub solido, rapido, affidabile e versatile adatto per monitorare la gestione dello stress, la regolazione emotiva e l'adattamento individuale.

MERCATI

Il mercato iniziale (segmento Professional) è costituito da accademici, ricercatori e clinici dell'ambito salute mentale, a partire dagli oltre 2.900 utenti gratuiti di DMRS-Q. Il mercato futuro (segmento Corporate: HR, forense, educativo) rappresenta la leva di scalabilità di medio periodo.

TRL

6

BREVETTO

Non brevettabile

ENDORSEMENT

—

PARTNERSHIP

GOON (sviluppo web-app, brand identity, hosting); Prof. John Christopher Perry (autore del modello DMRS, coautore degli strumenti DMRS-based)

● TEAM RICERCATORI · LIFE SCIENCES - MEDTECH

ECOSAFE

Analisi Tossicologica e Ambientale Avanzata



TEAM

Anna Maria Timperio
timperio@unitus.it

**Sara Rinalducci, Veronica Lelli,
Giuseppina Fanelli**

ATENE0 / ENTE

Università degli Studi della Tuscia

SOLUZIONE PROPOSTA

Piattaforma tecnologica innovativa basata sull'integrazione di cromatografia e spettrometria di massa ad alta risoluzione (LC-MS/MS, HRMS, GC-MS) con approcci avanzati di screening, identificazione e quantificazione di contaminanti ambientali e nuove sostanze psicoattive in diverse matrici, garantendo elevata sensibilità, selettività e affidabilità analitica.

MERCATI

I principali mercati di riferimento comprendono il monitoraggio ambientale e l'analisi di contaminanti emergenti e persistenti, con applicazioni nella valutazione della qualità di acque, suoli e matrici biologiche, oltre alla tossicologia forense, alle consulenze specialistiche e alle attività di ricerca e sviluppo in ambito ambientale.

TRL

6

BREVETTO

Depositato **No**
Concesso / registrato **No**

ENDORSEMENT

—

PARTNERSHIP

—



TEAM RICERCATORI

● TEAM RICERCATORI · LIFE SCIENCES - MEDTECH

EDEN BioM

Rendere visibile l'invisibile. Un ponte tra natura e dati azionabili



TEAM

Emanuela Solano

emanuela.solano@cnr.it

Paolo Colangelo, Chiara Filabozzi

ATENE0 / ENTE

CNR – Istituto per lo studio degli ecosistemi terrestri (IRET)

SOLUZIONE PROPOSTA

Servizio avanzato di monitoraggio della biodiversità basato su tecniche di DNA ambientale (eDNA) e metabarcoding che trasforma acqua, suolo e aria in dati, per monitoraggi rapidi, scalabili e non invasivi.

MERCATI

Il mercato di riferimento di EDEN BioM è prevalentemente B2B e B2G e comprende soggetti pubblici e privati che necessitano di dati sulla biodiversità per monitoraggio, gestione del territorio, valutazione ambientale e ricerca.

TRL

7/8

BREVETTO

Depositato **No**

Concesso / registrato **No**

ENDORSEMENT

—

PARTNERSHIP

—

● TEAM RICERCATORI · LIFE SCIENCES - MEDTECH

EFIBER-SHIELD

Electrospun Fiber Materials for Radiation Shielding & Human Protection



TEAM

Gianluca Ciarleglio

gianluca.ciarleglio@uniroma1.it

**Lorenzo Ferri, Elisa Toto,
Mariagabriella Santonicola,
Technology Transfer Office
Sapienza**

ATENE0 / ENTE

Sapienza Università di Roma

SOLUZIONE PROPOSTA

Nuova generazione di materiali schermanti privi di piombo, leggeri e flessibili, a base di nanofibre composite per la protezione da radiazioni in ambito medicale, industriale e aerospaziale.

MERCATI

Il mercato di riferimento iniziale è quello della radioprotezione medicale, con un focus B2B sui materiali e semilavorati schermanti destinati all'integrazione in dispositivi e sistemi di protezione.

TRL

4/5

BREVETTO

Depositato **Sì**

Concesso / registrato —

ENDORSEMENT

—

PARTNERSHIP

ENEA



TEAM RICERCATORI

● TEAM RICERCATORI · LIFE SCIENCES - MEDTECH

HugLab

HUGSPACE: AI-based toys to monitor and support early intervention in children with Autism Spectrum Disorders



TEAM

Valerio Sperati

valerio.sperati@istc.cnr.it

**Beste Ozcan, Alessandra Vitanza,
Luca Coraci, Gianluca Baldassarre**

ATENE O / ENTE

ISTC-CNR

SOLUZIONE PROPOSTA

Piattaforma basata su giochi multisensoriali interattivi e sensorizzati e su strumenti di Intelligenza Artificiale, finalizzata a supportare l'intervento precoce personalizzato attraverso la valutazione automatica e oggettiva delle interazioni sociali nei bambini con disturbi del neurosviluppo.

MERCATI

Il mercato primario (B2B) è costituito dai centri pubblici e privati per il trattamento dei disturbi del neurosviluppo. Un mercato potenziale B2C, costituito da genitori e caregiver, secondo l'approccio family-mediated intervention, è previsto emergere successivamente, sulla base dei feedback raccolti dai centri.

TRL

4

BREVETTO

Depositato —

Concesso / registrato **Si**

ENDORSEMENT

—

PARTNERSHIP

DAOS Srl, Arcadia Srl

IdentiCAT

Ogni gatto ha le sue radici. Noi le scopriamo.



TEAM

Claudio Ottoni

claudio.ottoni@uniroma2.it

**Marco De Martino, Tullia Di Corcia,
Alessandra Della Ceca**

ATENE0 / ENTE

**Università degli Studi di Roma
Tor Vergata**

SOLUZIONE PROPOSTA

IdentiCAT è un servizio di screening genetico per gatti domestici: da un tampone buccale ricostruisce origini ancestrali, microbioma orale e predisposizioni ereditarie. Il vantaggio competitivo non è il sequenziamento, ma il database di riferimento del progetto ERC FELIX (Università degli Studi di Roma Tor Vergata) unico a includere DNA di gatti antichi.

MERCATI

Il mercato globale dei test genetici per animali da compagnia vale 346 M\$ (2023) e cresce del 9,2% annuo. Oltre il 70% è canino: il felino è il segmento meno presidiato, con 108 milioni di gatti in Europa e 11,9 in Italia. Clienti: proprietari, veterinari, allevatori, enti di conservazione.

TRL

3

BREVETTO

Depositato **No**

Concesso / registrato **No**

ENDORSEMENT

—

PARTNERSHIP

**Macrogen Europe, RBINS Bruxelles, LMU
Monaco (Animal Systems Genomics e Med.
Veterinaria), LIPU, ISPRA, parchi e aree protette**

● TEAM RICERCATORI · LIFE SCIENCES - MEDTECH

ILIONTech

Antibiotici di precisione contro Pseudomonas aeruginosa



TEAM

Emma Michetti

emma.michetti95@gmail.com

**Valerio Secli, Carola Turella, Serena
Ammendola, Andrea Battistoni,
Elisa Patacchini, Luigi Scipione,
Roberta Costi, Roberto Di Santo**

ATENE O / ENTE

**Università degli Studi di Roma
Tor Vergata,
Sapienza Università di Roma**

SOLUZIONE PROPOSTA

ILIONTech sviluppa Aztreopina, un antibiotico di precisione progettato per colpire selettivamente *Pseudomonas aeruginosa* multiresistente. ILIONTech trasforma un sistema di sopravvivenza batterica in arma terapeutica, aprendo la strada a una nuova generazione di antibiotici di precisione per combattere la resistenza antimicrobica.

MERCATI

Il mercato di riferimento è quello degli antibiotici innovativi per le infezioni da *Pseudomonas aeruginosa*. ILIONTech opera con un modello B2B, sviluppando soluzioni anti-infettive da valorizzare attraverso partnership, licensing o co-sviluppo con aziende farmaceutiche. L'applicazione iniziale riguarda la fibrosi cistica, con possibilità di estensione alle infezioni ospedaliere.

TRL

4

BREVETTO

Depositato **Sì**

Concesso / registrato —

ENDORSEMENT

—

PARTNERSHIP

Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica

Inferon Life Sciences

Making the human immune system computable, so life-saving therapies can be discovered faster, safer, and with greater confidence.



TEAM

Filippo Castiglione

filippo.castiglione@cnr.it

Massimo Bernaschi, Emiliano Mancini

ATENE0 / ENTE

CNR

SOLUZIONE PROPOSTA

Piattaforma SaaS basata su cloud per la validazione in silico di farmaci e vaccini, progettata per ridurre i rischi e accelerare lo sviluppo preclinico per le aziende farmaceutiche e le imprese biotecnologiche.

MERCATI

Il mercato di riferimento comprende quattro segmenti: biosimulazione, intelligenza artificiale per la scoperta di farmaci, sperimentazioni in silico e biologia computazionale.

TRL

5

BREVETTO

Depositato **No**

Concesso / registrato **No**

ENDORSEMENT

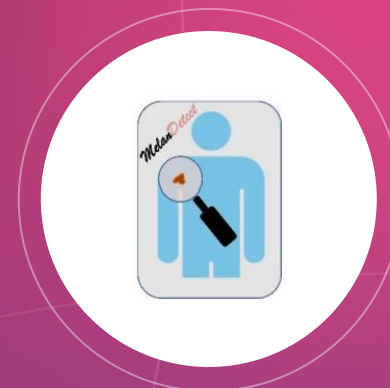
—

PARTNERSHIP

—

● TEAM RICERCATORI · LIFE SCIENCES - MEDTECH

MelanDetect



TEAM

Francesco Serafino
francesco.serafino@cnr.it

**Marco Laurino, Davide Moroni,
Eleonora Melissa**

ATENE0 / ENTE

CNR

SOLUZIONE PROPOSTA

Soluzione integrata di telemedicina che unisce un'applicazione mobile, basata su un nuovo algoritmo di AI, una rete di dermatologi e strumenti hardware proprietari per la diagnosi precoce del melanoma.

MERCATI

App per la diagnosi cutanea. Il mercato si rivolge a utenti attenti alla prevenzione dermatologica che cercano valutazioni rapide per lesioni sospette, riducendo le liste d'attesa. Comprende inoltre dermatologi e cliniche che utilizzano la telemedicina per ottimizzare le diagnosi, accedere a nuovi pazienti ed efficientare i flussi di lavoro.

TRL

7

Certificazione CE (DM
classe IIa) in corso

BREVETTO

Depositato **No**
Concesso / registrato **No**

ENDORSEMENT

—

PARTNERSHIP

—

Team Studenti

12 start-up finaliste

●	Cleantech & Energy	2
●	ICT	7
●	Life Sciences - Medtech	3

Energy-as-a-SIM

E se il tuo contratto energetico ti seguisse ovunque, come il tuo numero di telefono?

TEAM

Enrico Cocco

enrico.cocco@uniroma2.it

**Gabriele Rossi, Barbara Protani,
Gaia Rondoni, Viola Iovine**

ATENE O / ENTE

**Università degli Studi di Roma
Tor Vergata**

SOLUZIONE PROPOSTA

Energy-as-a-SIM rende l'energia elettrica portatile come una SIM telefonica: un modulo IoT plug&play autentica l'utente su qualsiasi rete e un'app-wallet consente ricariche pay-as-you-go e monitoraggio dei consumi in tempo reale. In partnership con utility abilitate, elimina volture, depositi e burocrazia per studenti, nomadi digitali e lavoratori temporanei.

MERCATI

Ci rivolgiamo al settore energy-tech, all'incrocio tra Internet of Things, servizi di pagamento digitale (wallet) e mercato retail dell'energia. Nello specifico a chi cambia casa spesso, studenti fuori sede, nomadi digitali, lavoratori temporanei e affitti brevi ovvero un mercato da 50-80 miliardi annui (TAM), di cui 8-12 direttamente servibili (SAM).



TRL

3

RiGea

Una bottiglia che scompare, una vita che nasce



TEAM

Noemi D'Agostino

noemidagostino.00@gmail.com

**Greta Asilo, Salvatore Di Schino,
Gianni Palazzo**

ATENE0 / ENTE

Sapienza Università di Roma

SOLUZIONE PROPOSTA

RiGea è una startup innovativa che trasforma il packaging per il consumo di acqua introducendo una bottiglia in cellulosa e chitosano. Il contenitore diventa fertilizzante per la terra, mentre la carta con sementi permette di generare una pianta.

MERCATI

RiGea opera tra le acque confezionate e il packaging ecosostenibile. Il mercato intercetta giovani adulti ed eco famiglie sensibili alla tutela ambientale, disposti a pagare un prezzo maggiore. Parallelamente coinvolge negozi biologici, ristorazione e aziende per regali istituzionali, soddisfacendo la forte richiesta di una sostenibilità senza sforzo.

TRL

1/2

● TEAM STUDENTI · ICT

Deskk

Make your hotel smart



TEAM

Tobias Kinzel

t.kinzel@studenti.luiss.it

Emanuele Margotta, Alessio Veni

ATENE0 / ENTE

**Luiss Guido Carli,
Università di Padova**

SOLUZIONE PROPOSTA

Agente AI per gli hotel che gestisce comunicazioni, vendite e operazioni 24/7, liberando lo staff da task ripetitivi e laboriosi.

MERCATI

Deskk opera nel settore delle tecnologie per l'ospitalità (hospitality tech), con un modello B2B SaaS rivolto a hotel da 3 o più stelle dotati di un gestionale alberghiero (PMS), indipendentemente da dimensione e assetto proprietario.

TRL

5

ENDORSEMENT

**Albergo del Senato Roma, Hampton
by Hilton Locarno, Ibis Styles Napoli
Garibaldi, Mercure Napoli Centro
Angioino**

● TEAM STUDENTI · ICT

DevOra

Rendiamo visibile il talento tecnico nell'era dell'AI.



TEAM

Valerio Laurenti

valeriolautenti47@gmail.com

Matteo Pontesilli, Michele Ghisa

ATENE0 / ENTE

Università degli Studi di Roma

Tor Vergata,

Università Campus Bio-Medico di

Roma

SOLUZIONE PROPOSTA

DevOra sviluppa una piattaforma per valutare gli sviluppatori attraverso prove di lavoro realistiche, con l'AI tra gli strumenti consentiti. Il responsabile tecnico riceve un report con evidenze verificabili sulle competenze e sulle scelte del candidato. L'obiettivo è ridurre il tempo di screening dei senior, mantenendo umana la decisione di assunzione.

MERCATI

Il mercato di riferimento comprende le imprese europee che assumono sviluppatori e impiegano risorse tecniche nella selezione. Il segmento iniziale da verificare è quello delle scale-up e delle medie imprese con assunzioni ricorrenti. Gli interlocutori sono responsabili tecnici e recruiting. DevOra si integra nel processo di selezione esistente.

TRL

3

PARTNERSHIP

percorso di incubazione Startup Geeks



TEAM STUDENTI

● TEAM STUDENTI · ICT

Husk AI

Automatizziamo i tuoi documenti in maniera sicura, semplice e accessibile.



TEAM

Alessandro Citzia

alessandrocitzia1@gmail.com

**Marco De Luca, Fabrizio Pelella,
Serena Mazzeo, Edoardo Bambini**

ATENE0 / ENTE

**Luiss Guido Carli, Università degli
Studi di Roma Tor Vergata**

SOLUZIONE PROPOSTA

Husk AI automatizza i processi documentali delle PMI con agenti AI. Una discovery gratuita trasforma ordini, distinte e report in una mappa prioritizzata di automazioni, poi implementate a pagamento insieme a Husk AI Studio, il debugger visivo che permette di controllare gli agenti.

MERCATI

66.436 PMI manifatturiere italiane (10-249 addetti): solo il 14,7% usa l'AI, contro il 17,3% della media UE. Mercato AI: TAM $\approx$ 12 mld € (+33% CAGR), SAM $\approx$ 315 mln €, SOM $\approx$ 25,5 mln €.

TRL

3/4

ENDORSEMENT

BM Service Srl (lettera di intenti)

InnovativeWork

Dalla generazione probabilistica all'esecuzione governata dei processi aziendali



TEAM

Andrea Puggioni
and.puggioni@gmail.com

Sandra Cassarino, Riccardo Puggioni, Francesco Puggioni

ATENE0 / ENTE

Università LUMSA

SOLUZIONE PROPOSTA

Piattaforma SaaS che porta l'intelligenza artificiale dentro i processi d'ufficio delle PMI italiane: sette agenti AI specializzati preparano preventivi, documenti e comunicazioni; ogni azione che impegna l'impresa parte solo con l'autorizzazione di una persona, e la regola sta nel codice, non nelle istruzioni al modello.

MERCATI

Le PMI italiane con dipendenti sono 1,55 milioni: ai canoni del piano valgono un mercato teorico (TAM) di €681 milioni l'anno, di cui €68-170 milioni aggredibili (SAM). Si parte da studi tecnici, imprese edili e impiantisti del Lazio; l'obiettivo è 2.400 imprese clienti in Italia al quinto anno.

TRL

6

BREVETTO

Depositato **Sì**
Concesso / registrato —

PARTNERSHIP

AWS Activate, Microsoft for Startups, Claude for Startups (Anthropic), NVIDIA Inception; tre accordi di segnalazione con professionisti

Localer

La piattaforma AI-driven che rivoluziona il turismo esperienziale e lo scambio casa



TEAM

Laura Gutu

laura.gutu@studentmail.unicas.it

**Giorgia Gaudino, Serena Ruscito,
Alessandra Iacono**

ATENE0 / ENTE

**Università degli Studi di Cassino e
del Lazio Meridionale**

SOLUZIONE PROPOSTA

Piattaforma di scambio casa basata su matching per affinità, che integra la prenotazione di esperienze locali autentiche direttamente in app.

MERCATI

Il mercato globale del turismo esperienziale e del Travel Tech è in forte crescita grazie all'AI (CAGR +26,7% fino al 2030). La piattaforma si rivolge a viaggiatori B2C in cerca di autenticità e a operatori B2B locali per la valorizzazione sostenibile dei territori.

TRL

2/3

● TEAM STUDENTI · ICT

Parkflow

It always seems impossible until it is done



TEAM

Leonardo Congi

leonardo.congi@gmail.com

Valeria Anatriello, Federica Santillo

ATENE0 / ENTE

Università degli Studi di Roma

Tor Vergata

SOLUZIONE PROPOSTA

Piattaforma che permette ai privati di affittare il proprio posto auto o box, con dispositivo IoT che permette l'apertura tramite l'app.

MERCATI

Parkflow si inserisce nel macro-settore della Smart Mobility e del PropTech, intercettando il mercato emergente del Private Parking Sharing.

TRL

4

PARTNERSHIP

TorValley



TEAM STUDENTI

Skillable

Il lavoro giusto, la persona giusta, in tempo reale.

TEAM

Gaia Palma

gaia.palma.gp@gmail.com

Margherita Thermes

ATENEIO / ENTE

**Università degli Studi di Roma
Tor Vergata,**

Sapienza Università di Roma

SOLUZIONE PROPOSTA

Skillable garantisce a hotel, ristoranti, catering e privati professionisti dell'ospitalità qualificati, certificati e affidabili, anche con poche ore di preavviso. L'algoritmo propone i profili più adatti per competenze e disponibilità; lo Skillable Score, costruito turno dopo turno con feedback reali, rende ogni scelta sicura e lo standard sempre d'eccellenza.

MERCATI

Skillable si rivolge all'ospitalità italiana (hotel, ristoranti e catering), un settore in cui trovare personale qualificato, spesso con poco preavviso, è sempre più difficile. La piattaforma digitale B2B2C parte da hotel 4-5★ e ristorazione strutturata: un mercato servibile stimato in circa 260 milioni di euro.



TRL

2

● TEAM STUDENTI · LIFE SCIENCES - MEDTECH

Cycle Experience Hub

Trasformiamo ogni sosta in un'esperienza da vivere, scoprire e ricordare



TEAM

Maria Rosaria Monaco
monacomariarosaria@gmail.com

Ida Meglio, Andrea Pontone

ATENEIO / ENTE

**Università degli Studi di Cassino e
del Lazio Meridionale**

SOLUZIONE PROPOSTA

Servizio innovativo di ospitalità esperienziale, basato sulla trasformazione di un B&B tradizionale in una struttura specializzata e orientata al benessere per cicloturisti, con integrazione di una piattaforma digitale avanzata dotata di Intelligenza Artificiale per la personalizzazione dinamica dell'offerta.

MERCATI

89M presenze, €9,8 mld in Italia. Spesa 95-104€ vs 59€ del turista medio. Target B2C leisure/sportivo e B2B tour operator. Validato: 5% ospiti già cicloturisti a Cassino. Obiettivo: permanenza da 1 a 3 notti, destagionalizzazione e indotto locale.

TRL

3/4



TEAM STUDENTI

● TEAM STUDENTI · LIFE SCIENCES - MEDTECH

Helpy

L'infrastruttura digitale dell'assistenza infermieristica domiciliare sul territorio.



TEAM

Federico Marcelli
federicomarcelli2002@gmail.com

Leonardo Crozzoli

ATENEIO / ENTE

**Università degli Studi di Roma
Tor Vergata,
Università degli Studi Roma Tre**

SOLUZIONE PROPOSTA

Helpy è l'infrastruttura digitale dell'assistenza infermieristica domiciliare. Con pochi tocchi, pazienti e caregiver prenotano a domicilio un infermiere verificato disponibile nel proprio quartiere, con prezzo noto in anticipo, pagamento in app e prestazione tracciata. Ai professionisti offre pazienti di zona e strumenti per semplificare l'organizzazione e velocizzare l'itinerario.

MERCATI

Tre segmenti: caregiver che prenotano assistenza per familiari anziani o non autonomi (cliente pagante); pazienti autonomi che prenotano online; infermieri freelance in cerca di autonomia, meno burocrazia e incassi garantiti. Mercato a due lati, con acquisizione in parallelo, quartiere per quartiere, da Roma.

TRL

5

PARTNERSHIP

**TorValley - Startup Lab Comitato
Talenti**

Kinchel



TEAM

Giulia Meucci

meucci.giulia@gmail.com

Alessia Bevilacqua

ATENEIO / ENTE

**Università degli Studi Roma Tre,
Università Campus Bio-Medico di
Roma**

SOLUZIONE PROPOSTA

Alternativa al cioccolato a basso contenuto di nichel per persone con Sindrome da Allergia Sistemica al Nichel (SNAS).

MERCATI

Kinchel si rivolge al mercato delle alternative al cioccolato, con un focus sulle persone con Sindrome Sistemica da Allergia al Nichel (SNAS). Il mercato iniziale è italiano, con vendita diretta al consumatore e un primo target di persone che cercano prodotti compatibili con le proprie esigenze alimentari.

TRL

2

PARTNERSHIP

Interlocuzioni in corso con
Alimenta per lo sviluppo del
prodotto

SITO WEB

startcuplazio.it

SEGRETERIA

segreteria@startcuplazio.it

SEGUICI SUI SOCIAL

Instagram

Facebook

LinkedIn



STARTCUP 2026
L a z i o